

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI

Facultatea de Științele Comunicării

Domeniul fundamental: Științe sociale

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Programul de studii universitare de licență:

Comunicare și relații publice

*Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență (IF)***

Durata programului de studiu / numărul de credite: 3 ani / 180 credite

Denumirea calificării: Licențiat în științele comunicării

ECOLOGICAL UNIVERSITY OF BUCHAREST

Faculty of Communication Sciences

Fundamental domain: Social sciences

Field of study: Communication Sciences

*Programme of study: **Communication and public relations***

*Mode of study: **full-time studies***

Official length of the programme of study and / number of ECTS/SECT credits: 3 years / 180 ECTS

Name of qualification: BSc degree in Communication Sciences

Aprobat, RECTOR,

Conf.univ.dr. Gabriel Dumitru MANU

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ - IF

ADMITERE 2024

1. Misiunea programului de studii

Programul de studii de licență are misiunea de a desfășura activități didactice cu scopul de a pregăti specialiști în domeniul științe ale comunicării și de a desfășura cercetarea științifică în specializarea acreditată. Totodată, programul de studii se încadrează în contextul mai larg al misiunii facultății și al universității, respectiv, de a participa la formarea culturii și conștiinței ecologice a absolvenților. Misiunea programului este în concordanță cu oportunitățile oferite de piața forței de muncă determinate de dezvoltările, în plan național și internațional, ale calificărilor, în contextul evoluțiilor care au loc în domeniile comunicare și relații publice.

2. Obiectivele programului de studii

Obiectivele programului de studii constă în a transmite studenților cunoștințe fundamentale și de specialitate, care să le asigure dobândirea unor competențe profesionale și transversale, necesare pentru a putea desfășura după absolvire, activități specifice domeniului științe ale comunicării, în conformitate cu Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior.

3. Competențe dobândite

Competențe profesionale:

- Operarea cu aparatul conceptual fundamental din domeniul comunicării și al relațiilor publice;
- Capacitatea de a proiecta și de a derula strategii de comunicare și relații publice;
- Capacitatea de a folosi tehnica modernă de comunicare;
- Culegerea de date și informații, din diverse surse alternative, analiza și interpretarea acestora din punct de vedere calitativ și cantitativ, pentru formularea de argumente și mesaje în demersurile comunicaționale;

DECAN,
Conf. univ. dr. Elena BANCIU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Lect. univ. dr. Flavius PANĂ

- Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice;
- Aplicarea actelor normative, înțelegerea scopului și obiectivelor legislației și deontologiei specifice comunicării și relațiilor publice;

Competențe transversale:

- Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată;
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;
- Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la nevoile și cerințele pieței muncii;

4. Titlul și calificarea obținute

- Titlul: Licențiat în Științe ale Comunicării
- Denumire calificare: Comunicare și relații publice
- Cod calificare: 244701

5. Ocupații posibile pentru absolvenți cu Diplomă de licență, conform "Clasificării Ocupațiilor din România":

Competențe profesionale: Specialist în relații publice (243201), Referent de specialitate marketing (243203), Specialist protocol și ceremonial (243204), Purtător de cuvânt (243206), Brand manager (243207), Specialist relații sociale (243212), Expert relații externe (243213), Analist servicii client (243216), Specialist în activitatea de lobby (243220).

Competențe transversale: Profesor în învățământul gimnazial (233002), Formator (242401), Organizator/consultant formare (242403), Evaluator de competențe profesionale (242405), Asistent director/responsabil de funcțiune (studii sup.) (243217).

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ADMITERE 2024**

| Cod | Semestrul 1 (14 săptămâni) | Nr. ore / sapt. | | | | | | |
|--------------|--|-----------------|-----------|----------|----------|-----------|--------------|---|
| | | C | S | L | P | SI | Cr | F |
| | DISCIPLINE OBLIGATORII | | | | | | | |
| SSSC202401DF | Introducere în teoria comunicării / <i>Introduction in communication theory</i> | 2 | 2 | - | - | 94 | 6 | E |
| SSSC202402DC | Organizare de evenimente / <i>Organisation of events</i> | 2 | 2 | - | - | 69 | 5 | E |
| SSSC202403DF | Gândire critică / <i>Critical Thinking</i> | 2 | 2 | - | - | 94 | 6 | E |
| SSSC202404DF | Tehnica discursului public / <i>Public discourse techniques</i> | 2 | 1 | - | - | 58 | 4 | E |
| SSSC202405DC | Strategii conversaționale în lb. engleză / <i>Conversational strategies in English</i> | 1 | 1 | - | - | 47 | 3 | C |
| SSSC202406DF | Istoria comunicării / <i>History of Communication</i> | 2 | 2 | - | - | 94 | 6 | E |
| | Total ore/săptămână | 11 | 10 | - | - | 30 | 5E/1C | |

| Cod | Semestrul 2 (14 săptămâni) | Nr. ore / sapt. | | | | | | |
|--------------|--|-----------------|----------|----------|----------|-----------|--------------|---|
| | | C | S | L | P | SI | Cr | F |
| | DISCIPLINE OBLIGATORII | | | | | | | |
| SSSC202407DF | Fundamente ale sistemului mass-media / <i>Fundamentals of the Mass Media System</i> | 2 | 2 | - | - | 94 | 6 | E |
| SSSC202408DF | Introducere în relațiile publice / <i>Introduction to Public Relations</i> | 2 | 2 | - | - | 69 | 5 | E |
| SSSC202409DD | Multimedia / <i>Multimedia</i> | 2 | - | 2 | - | 69 | 5 | E |
| SSSC202410DD | Comunicare interculturală / <i>Intercultural communication</i> | 1 | 1 | - | - | 97 | 5 | E |
| SSSC202411DF | Legislație și responsabilitate civică în comunicare / <i>Law and civic responsibility in communication</i> | 1 | 1 | - | - | 47 | 3 | C |
| SSSC202412DC | Strategii conversaționale în lb. engleză / <i>Conversational strategies in English</i> | 1 | 1 | - | - | 47 | 3 | C |
| | Total ore/săptămână | 9 | 7 | 2 | - | 27 | 4E/2C | |

| Cod | DISCIPLINE OPȚIONALE | C | S | L | P | SI | Cr | F |
|--------------|--|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| | | | | | | | | |
| SSSC202414DC | Etică și integritate academică / <i>Ethics and Academic integrity</i> | 1 | 1 | - | - | 47 | 3 | C |
| SSSC202415DC | Psihologie socială / <i>Social psychology</i> | 1 | 1 | - | - | 47 | 3 | C |
| SSSC202416DC | Sistemul european al drepturilor omului / <i>European System of human rights</i> | 1 | 1 | - | - | 47 | 3 | C |
| | Notă: Se va alege o disciplină! | 1 | 1 | - | - | 47 | 3 | C |

| Cod | Semestrul 3 (14 săptămâni) | Nr. ore / sapt. | | | | | | |
|--------------|---|-----------------|----------|----------|----------|-----------|--------------|---|
| | | C | S | L | P | SI | Cr | F |
| | DISCIPLINE OBLIGATORII | | | | | | | |
| SSSC202417DF | Introducere în publicitate / <i>Introduction to advertising</i> | 2 | 2 | - | - | 119 | 7 | E |
| SSSC202418DS | Elaborarea unui produs de RP cu ajutorul calculatorului / <i>Elaboration of a PR product by means of digital techniques</i> | 2 | 1 | 2 | - | 105 | 7 | E |
| SSSC202419DC | Educație fizică / <i>Physical education 1</i> | - | - | 2 | - | 72 | 4 | C |
| | Total ore/săptămână | 4 | 3 | 4 | - | 18 | 2E/1C | |

Cod

DECAN,
Conf. univ. dr. Elena BANCIU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Lect. univ. dr. Flavius PANĂ

DISCIPLINE OPȚIONALE

| | | | | | | | | |
|--|--|----------|----------|----------|---|----|-----------|-----------|
| SSSC202420DS | Relațiile publice în mediul internațional/ <i>Public relations in the international environment</i> | 2 | 2 | - | - | 44 | 4 | C |
| SSSC202421DS | Sociologia comunicării/ <i>Communication Sociology</i> | 2 | 2 | - | - | 44 | 4 | C |
| SSSC202422DS | Comunicare non-verbală/ Non verbal communication | 2 | - | 2 | - | 44 | 4 | C |
| SSSC202423DS | Tehnici de negociere/ Negotiations techniques | 2 | - | 2 | - | 44 | 4 | C |
| SSSC202424DS | Campanii de publicitate / <i>Advertising campaigns</i> | 2 | 2 | - | - | 44 | 4 | C |
| Notă: Se vor alege trei discipline! | | 6 | 4 | 2 | | | 12 | 3C |

Semestrul 4 (14 săptămâni)**Nr. ore / sapt.**

| Cod | DISCIPLINE OBLIGATORII | C | S | L | P | SI | Cr | F |
|----------------------------|---|----------|----------|----------|----------|----|-----------|--------------|
| SSSC202425DF | Metode de cercetare în științele sociale / <i>Research methods in social sciences</i> | 2 | 1 | - | - | 83 | 5 | E |
| SSSC202426DF | Tehnici de redactare / <i>Writing Techniques</i> | 2 | - | 2 | - | 69 | 5 | E |
| SSSC202427DC | Educație fizică 2 / <i>Physical Education 2</i> | - | - | 2 | - | 72 | 4 | C |
| SSSC202428DS | Practica de specialitate / <i>Specialised internship</i> | - | - | 1 | - | 86 | 4 | C |
| Total ore/săptămână | | 4 | 1 | 5 | - | | 18 | 2E/2C |

Cod

DISCIPLINE OPȚIONALE**C S L P SI Cr F**

| | | | | | | | | |
|--|---|----------|----------|---|---|----|-----------|---|
| SSSC202429DS | Comunicare politică / <i>Political communication</i> | 2 | 2 | - | - | 44 | 4 | C |
| SSSC202430DS | Comunicare interpersonală/ <i>Interpersonal communication</i> | 1 | 1 | - | - | 72 | 4 | C |
| SSSC202431DS | Comunicare didactică / <i>Teaching communication</i> | 2 | 2 | - | - | 44 | 4 | C |
| SSSC202432DS | Managementul comunicării în situații de criză / <i>Communication management in crisis</i> | 2 | 2 | - | - | 44 | 4 | C |
| SSSC202433DS | Bariere în comunicarea umană/ <i>Barriers in human communication</i> | 2 | 2 | - | - | 44 | 4 | C |
| Notă: Se vor alege trei discipline! | | 5 | 5 | | | | 12 | |

Semestrul 5 (14 săptămâni)**Nr. ore / sapt.**

| Cod | DISCIPLINE OBLIGATORII | C | S | L | P | SI | Cr | F |
|----------------------------|---|----------|----------|----------|---|-----|-----------|-----------|
| SSSC202434DS | Elaborarea unui produs de RP cu mijloace audio și video / <i>Elaboration of a PR product by audio and video means</i> | 2 | 1 | 2 | - | 80 | 6 | E |
| SSSC202435DF | Etica și deontologie aplicată aplicată în comunicare / <i>Applied ethics and deontology in communication</i> | 1 | 1 | - | - | 122 | 6 | E |
| SSSC202436DS | Redactarea materialelor de PR / <i>PR materials wording</i> | 1 | 1 | 2 | - | 94 | 6 | E |
| SSSC202437DS | Emerging Media Analytics / <i>Emerging Media Analytics</i> | 2 | - | 2 | - | 94 | 6 | E |
| Total ore/săptămână | | 6 | 3 | 6 | | | 24 | 4E |

Cod

DISCIPLINE OPȚIONALE**C S L P SI Cr F**

| | | | | | | | | |
|--|--|----------|----------|---|---|----|----------|-----------|
| SSSC202338DC | Strategii de comunic. Eficientă în PR/ <i>Efficient communication strategies in PR</i> | 1 | 1 | - | - | 47 | 3 | C |
| SSSC202439DC | Managementul resurselor umane / <i>Human resources management</i> | 1 | 1 | - | - | 47 | 3 | C |
| SSSC202440DC | Analiza politicilor publice și economice/ <i>The analysis of public policies</i> | 1 | 1 | - | - | 47 | 3 | C |
| Notă: Se vor alege două discipline! | | 3 | 3 | | | | 6 | 2C |

DECAN,
Conf. univ. dr. Elena BANCIU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Lect. univ. dr. Flavius PANĂ

| Semestrul 6 (14 săptămâni) | | Nr. ore / sapt. | | | | | | |
|----------------------------|--|-----------------|---|---|---|----|-------|---|
| Cod | DISCIPLINE OBLIGATORII | C | S | L | P | SI | Cr | F |
| SSSC202441DF | Relații și comunicare cu presa / <i>Communication and relationships with the press</i> | 2 | - | 2 | - | 94 | 6 | E |
| SSSC202442DC | Managementul relațiilor publice / <i>PR management</i> | 2 | - | 1 | - | 83 | 5 | E |
| SSSC202443DS | Comunicare internă / <i>Internal communication</i> | 2 | 1 | - | - | 83 | 5 | E |
| SSSC202444DS | Relațiile publice în social. Relații publice sectoriale / <i>Social and Corporate Public Relations</i> | 2 | - | 2 | - | 69 | 5 | E |
| SSSC202445DD | Semiotică / <i>Semiotics</i> | 2 | 1 | - | - | 83 | 5 | C |
| SSSC202446DS | Elaborarea lucrării de licență / <i>Final degree paper elaboration</i> | - | 4 | - | - | 44 | 4 | C |
| Total ore/săptămână | | 10 | 6 | 5 | - | 30 | 4E/2C | |

| DISCIPLINE FACULTATIVE (liber alese) | C | S | L | P | SI | Cr | Sr | F |
|---|---|---|---|---|----|----|----|---|
| Birotică instituțională / <i>Institutional office automatisation</i> | 1 | - | 1 | - | 47 | 3 | 3 | V |
| Biblioteconomie / <i>Library science</i> | 1 | - | 2 | - | 58 | 4 | 3 | V |
| Razboiul psihologic și informațional / <i>Informational and psychological war</i> | 2 | - | - | - | 47 | 3 | 4 | V |
| Tehnica și arta manipulării / <i>Manipulation art and techniques</i> | 2 | - | - | - | 47 | 3 | 4 | V |
| Globalizare și regionalizare / <i>Globalization and regionalization</i> | 2 | - | - | - | 47 | 3 | 5 | V |
| Teorii politice contemporane / <i>Contemporary political theories</i> | 2 | - | - | - | 47 | 3 | 5 | V |
| Strategii de muncă intelectuală / <i>Intellectual work strategies</i> | 2 | - | - | - | 47 | 3 | 6 | V |
| Strategii de securitate / <i>Security strategies</i> | 2 | - | - | - | 47 | 3 | 6 | V |
| Instrumente digitale în educație / <i>Digital instruments in education</i> | - | - | 1 | - | 47 | 2 | 6 | V |

Studentii care au promovat anul al III-lea de studiu susțin Examenul de Licență la Universitatea Ecologică din București.

Cerințe pentru absolvirea programului de studii, cu diplomă de licență:

180 credite (ECTS), din care:

147 credite din disciplinele obligatorii;

33 credite din disciplinele opționale (la alegere).

10 credite alocate prezentării și susținerii lucrării de licență

Avize

Avizat

Departamentul Științele Comunicării,
Facultatea de Științele Comunicării

Avizat

Comisia pentru Evaluarea și
Asigurarea Calității,
Facultatea de Științele Comunicării

Avizat

Consiliul facultății,
Facultatea de Științele Comunicării

Director Departament,

Lect.univ.dr. Flavius Pană

Președinte Comisie,

Conf.univ.dr. Merima Petrovici

Decan,

Conf.univ.dr. Elena Banciu

DECAN,
Conf. univ. dr. Elena BANCIU

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Lect. univ. dr. Flavius PANĂ