

FIȘA DISCIPLINEI
***** Redactare si editare in social media*****
 2024 – 2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat)	Master
1.6. Programul de studii	Comunicare și New Media
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Redactare si editare in social media			
2.2. Titularul activității de curs		lect. univ. dr. Flavius Pană		Email (adresa instituțională):	
2.3. Titularul activității de lucrări practice		lect. univ. dr. Flavius Pană		Email (adresa instituțională):	
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Codul disciplinei	SSSCNM 202405
2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul/categoria disciplinei ¹	OB	2.9. Tipul disciplinei ²	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ³	2	din care: 3.2. curs	1	3.3. lucrări practice	1
3.4. Total ore din planul de învățământ ⁴	28	din care: 3.5. curs	14	3.6. lucrări practice	14
3.7. Total ore față în față / sem.	14	din care: 3.8. curs	7	3.9. lucrări practice	7
3.10. Total ore online sincron / sem.	14	din care: 3.11. curs	7	3.12. lucrări practice	7
Distribuția fondului de timp de studiu individual					47
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					47
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					75
3.15. Numărul de credite ECTS					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Parcursarea disciplinelor din domeniul de studiu
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă electronică și/sau videoproiector și computer Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
--------------------------------	--

¹ Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

² Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

³ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

⁴ Idem 3

5.2. de desfășurare a lucrărilor practice	Sală de seminar cu cel puțin 24 de locuri dotată cu tablă electronică, videoproiector și/sau computer + eșantioane didactice din colecția proprie Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
---	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C.1. Capacitatea de a concepe și realiza conținuturi jurnalistice adecvate mediului digital, utilizând resurse multimedia și respectând standardele deontologice ale mass-media profesionale. C.2. Capacitatea de a evalua corect surse (non)credibile, materiale jurnalistice, alte site-uri de presă etc., pentru a putea identifica și contribui activ la contracararea dezinformării digitale; exersarea abilităților de consum selectiv și educație media.
Competențe transversale	CT.1. Exersarea abilităților de comunicare, relaționare, prezentare; dezvoltarea spiritului de echipă; educarea gândirii critice și a abilităților de orientare spre repere valorice din sfera jurnalismului actual; CT.2. Să manifeste deschidere spre comunicarea interculturală Să arate interes pentru studii în spațiul European.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O.1 Formarea unui spirit jurnalist profesionist, adaptat contextului media digital care e în continuă schimbare. O.2 Îmbogățește cultura de specialitate. O.3 Cursul contribuie totodată la acumularea de noi cunoștințe legate de viitoarele profesii asistate de mediul digital și AI.
7.2. Obiectivele specifice	O.1. Realizarea de materiale jurnalistice pentru spațiul web; exersarea unor genuri jurnalistice diverse, adaptate mediului online; O.2. Promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice pentru manifestarea corectă în spațiul digital. O.4. Valorificare optimă și creativă a propriului potențial în activitățile din social media precum și dezvoltarea capacității de lucru în echipă.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁵
1. Mass-media, new media, social media – intersecții și perspective;	Prelegere	1 oră FF/OS
2. Jurnalismul digital, în lume: specific, tendințe, provocări. Studii de caz, dezbateri;	Prelegere	1 oră FF/OS
3. Imagine și scriitură în jurnalismul online: specific, structură; exploatarea resurselor multimedia;	Prelegere	1 oră FF/OS
4. Interviu în jurnalismul online. O practică aparte: interviuarea copiilor (CJI&UNICEF). Concepere și realizare materiale;	Prelegere	1 oră FF/OS
5. Nativii digitali și mass-media pentru o nouă generație (CJI&UNICEF)	Prelegere	1 oră FF/OS
6. Mass media și comunicarea online. Comunicarea și mass-media. Caracteristicile mijloacelor moderne. Presa online. Crossmedialitatea	Prelegere	1 oră FF/OS
7. Redactarea și editarea cu ajutorul softurilor specializate	Prelegere	1 oră FF/OS
8. Redactarea și editarea cu ajutorul AI	Prelegere	1 oră FF/OS
9. Realizarea animației într-o prezentare.	Prelegere	1 oră FF/OS
10. Infografice și elemente interactive	Prelegere	1 oră FF/OS
11. Administrarea comentariilor	Prelegere	1 oră FF/OS
12. Metadate/Definirea unor noi tipuri de conținut	Prelegere	1 oră FF/OS
13. Anunțul (bloguri, platforme sociale). Advertorialul (ziare	Prelegere	1 ore FF/OS

⁵ FF – față în față; OS – online sincron

online, platforme sociale, bloguri)		
14. Elemente de hipertext specifice	Prelegere	1 oră FF/OS
Total ore 14 ore		14 ore – FF/OS
<p>Bibliografie obligatorie Allan, Stuart. <i>Online news: Journalism and the Internet</i>. McGraw-Hill Education (UK), 2006. Bradshaw, Paul. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print (2014): 1-2. Bradshaw, Paul, and Liisa Rohumaa. <i>The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age</i>. Routledge, 2013. Monaghan, Garrett, and Sean Tunney. <i>Web journalism: a new form of citizenship?</i> Sussex Academic Press, 2010.</p> <p>Bibliografie recomandată Mocofan Muguras, Vasiiu Radu, Andone Diana, <i>Introducere in tehnologii multimedia</i>, Academiei Oamenilor de Stiinta din Romania, Bucuresti, 2011 Muguras Mocofan, <i>Producție Audio Video</i>, Centrul de Multiplicare UPT, 2003 John Potter, Julian McDougall,</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	10%
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	50%
10.6. Evaluare finală	Colocviu		40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării
septembrie 2023

Semnătura titularului
de curs

lect.univ.dr. Flavius Alexandru PANĂ

Semnătura titularului de lucrări
practice
**lect.univ.dr. Flavius
Alexandru PANĂ**

Data avizării în departament
septembrie 2024

Semnătura directorului de
departament
lect.univ.dr. Flavius Alexandru
Pană