

FIȘA DISCIPLINEI
***** DIASPORE DIGITALE ȘI FENOMENUL MIGRAȚIEI ÎN ERA GLOBALIZĂRII *****
2024 – 2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat)	Master
1.6. Programul de studii	Comunicare și New Media
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Diaspore digitale și fenomenul migrației în era globalizării				
2.2. Titularul activității de curs	lect. univ. dr. Iulia Anghel		Email (adresa instituțională):		
2.3. Titularul activității de lucrări practice	lect. univ. dr. Iulia Anghel		Email (adresa instituțională):		
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Codul disciplinei	SSSCNM 202412
2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul/categoria disciplinei ¹	OB	2.9. Tipul disciplinei ²	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ³	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. lucrări practice	2
3.4. Total ore din planul de învățământ ⁴	42	din care: 3.5. curs	14	3.6. lucrări practice	28
3.7. Total ore față în față / sem.	21	din care: 3.8. curs	7	3.9. lucrări practice	14
3.10. Total ore online sincron / sem.	21	din care: 3.11. curs	7	3.12. lucrări practice	14
Distribuția fondului de timp de studiu individual					158
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					100
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					158
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					200
3.15. Numărul de credite ECTS					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Parcurgerea disciplinelor din domeniul de studiu
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
5.2. de desfășurare	Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer +

¹ Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

² Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

³ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

⁴ Idem 3

a lucrărilor practice	eșantioane didactice din colecția proprie Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
-----------------------	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1: Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC), necesare pentru studiul proceselor de comunicare derulate în mediul online și care determină geneza noilor grupuri diasporice în mediul digital;</p> <p>C2: Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor strategii de PR și marketing online, necesare pentru investigarea fenomenului diasporic digital;</p> <p>C3: Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse specifice relațiilor publice, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect și cu intenția de a utiliza strategii actuale și inovative de cercetare a fenomenului diasporic;</p> <p>C4: Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza migrației, comunităților diasporice și a identităților determinate de cultura și comunicarea digitală;</p> <p>C5: Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin proiectarea unor instrumente specifice și adecvate abordării fenomenului diasporizării, în paradigma globalizării digitale;</p> <p>C6: Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare asociate implementării unor noi modele de identitate culturală și grup, în contextul emergenței diasporicelor digitale;</p> <p>C7: Elaborarea unui strategii și campanii de comunicare dedicate diasporicelor digitale, care să evidențieze noile valori ale culturii contemporane și care să implice noile arhitecturi mediatice;</p>
Competențe transversale	<p>CT1: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă;</p> <p>CT2: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii, cu precădere în contextul tranziției digitale;</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>O1. Familiarizarea studenților cu conceptele și limbajul specific fenomenelor migrației și diasporizării;</p> <p>O2. Dobândirea de abilități de gestionare a metodelor, tehnicilor, strategiilor utilizate în analiza diasporicelor și proceselor de migrare transnațională;</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>O1. Utilizarea adecvată a conceptelor specifice fenomenelor de migrație și diasporizare;</p> <p>O2. Cunoașterea funcțiilor și principiilor relațiilor publice, precum și a dimensiunilor specifice comunicării și discursului cultural în context transnațional și diasporic;</p> <p>O3. Cunoașterea și înțelegerea etapelor parcurse în edificarea identităților diasporice sau de migrație;</p> <p>O4. Explicarea procesului de diasporizare culturală și comunicațională din perspectivă dinamică;</p> <p>O5. Explicarea și interpretarea caracteristicilor domeniilor de aplicabilitate ale relațiilor publice și ale comunicării transculturale;</p>

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁵
1. Introducere. Istoricul fenomenului diasporic și identități ale migrației	Prelegere	1 oră FF
2. Definirea conceptelor cheie; diasporă digitală, identități și discurs diasporic, discurs diasporic	Prelegere	1 oră FF
3. Etape și procese în analiza fenomenelor de comunicare interculturală	Prelegere	1 oră FF

⁵ FF – față în față; OS – online sincron

4.Valori, identități, comunicare și cultură în procesele de migrație și diasporizare	Prelegere	1 oră FF
5. Noua paradigmă digitală și procesele de construcție și reconstrucție a identităților în diaspora	Prelegere	1 oră FF
6. Migrație și revoluție tehnologică. De la epoca Internet Caffé la etapa diasporilor social-media	Prelegere	1 oră FF
7. Identități hibride și comunicare interculturală	Prelegere	1 oră FF
8.Studii caz. Identități și valori diasporice în România recentă	Prelegere	1 oră OS
9.Studii de caz. Diaspore digitale globale: Black Public Spheres, Digital Women, Gaming Culture	Prelegere	1 oră OS
10.Strategii de mobilizare și discurs diasporic militant	Prelegere	1 oră OS
11. Diaspora și globalizarea culturală	Prelegere	1 oră OS
12.Minorități și identități diasporice în formare	Prelegere	1 oră OS
13. Mișcări transnaționale și noi provocări ale dialogului intercultural	Prelegere	1 ore OS
14.Recapitulare	Prelegere	1 oră OS
Total ore 14 ore		7 ore - FF 7 ore – OS

Bibliografie obligatorie

1. Brinkerhoff, Jennifer M., *Digital Diasporas. Identity and Transnational Engagement*, Cambridge University Press, 2009, titlu disponibil googlebooks.
2. Alonso, Andoni, Oiarzabal, Pedro, *Diasporas in the New Media Age Identity, Politics, and Community*, University of Nevada Press, 2010, titlu disponibil googlebooks.

Bibliografie recomandată

1. Beciu Camelia, *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Polirom, Iași, 2011.
2. David, Daniel, *Psihologia poporului român: profilul psihologic al românilor într-o monografie cognitiv-experimentală*, Polirom, Iași, 2015.
3. JH Cohen, I Sirkeci, *Cultures of migration: The global nature of contemporary mobility*, DeGruyter, 2011.
4. William B. Gudykunst, Bella Mody, *Handbook of International and Intercultural Communication*, SAGE Publications, 2002.
5. Everett Anna, *Digital Diaspora. A Race for Cyberspace*, State University of New York Press, 2009.
6. Retis, Jessica, Tsagarousianou, Roza, *The Handbook of Diasporas, Media, and Culture*, Wiley, 2019.

8.2. Lucrări practice	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare⁶
1.Introducere. Istoricul fenomenului diasporic și identități ale migrației	Dezbateri	2 ore FF
2.Definirea conceptelor cheie; diasporă digitală, identități și discurs diasporic, discurs diasporic	Dezbateri	2 ore FF
3.Etape și procese în analiza fenomenelor de comunicare interculturală	Dezbateri	2 ore FF
4.Valori, identități, comunicare și cultură în procesele de migrație și diasporizare	Dezbateri	2 ore FF
5. Noua paradigmă digitală și procesele de construcție și reconstrucție a identităților în diaspora	Dezbateri	2 ore FF
6. Migrație și revoluție tehnologică. De la epoca Internet Caffé la etapa diasporilor social-media	Dezbateri	2 ore FF
7. Identități hibride și comunicare interculturală	Dezbateri	2 ore FF
8.Studii caz. Identități și valori diasporice în România recentă	Dezbateri	2 ore OS
9.Studii de caz. Diaspore digitale globale: Black Public Spheres, Digital Women, Gaming Culture	Dezbateri	2 ore OS

⁶ Idem 5

10.Strategii de mobilizare și discurs diasporic militant	Dezbateri	2 ore OS
11. Diaspora și globalizarea culturală	Dezbateri	2 ore OS
12.Minorități și identități diasporice în formare	Dezbateri	2 ore OS
13. Mișcări transnaționale și noi provocări ale dialogului intercultural	Dezbateri	2 ore OS
14.Recapitulare	Dezbateri	2 ore OS
Total activitate laborator 28 ore		FF 14 ore OS 14 ore
<p>Bibliografie obligatorie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brinkerhoff, Jennifer M., <i>Digital Diasporas. Identity and Transnational Engagement</i>, Cambridge University Press, 2009, titlu disponibil googlebooks. 2. Alonso, Andoni, Oiarzabal, Pedro, <i>Diasporas in the New Media Age Identity, Politics, and Community</i>, University of Nevada Press, 2010, titlu disponibil googlebooks. <p>Bibliografie recomandată</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beciu Camelia, <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i>, Polirom, Iași, 2011. 2. David, Daniel, <i>Psihologia poporului român: profilul psihologic al românilor într-o monografie cognitiv-experimentală</i>, Polirom, Iași, 2015. 3. JH Cohen, I Sirkeci, <i>Cultures of migration: The global nature of contemporary mobility</i>, DeGruyter, 2011. 4. William B. Gudykunst, Bella Mody, <i>Handbook of International and Intercultural Communication</i>, SAGE Publications, 2002. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	10%
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	50%
10.6. Evaluare finală	Examen final		40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării
septembrie 2024

Semnătura titularului
de curs

lect.univ.dr. Iulia Anghel

Semnătura titularului de lucrări
practice
lect.univ.dr. Iulia Anghel

Data avizării în departament
septembrie 2024

Semnătura directorului de
departament
lect.univ.dr. Flavius Alexandru
Pană