

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**\*\*\* MEDIA ART \*\*\***  
**2024 – 2025**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Ecologică din București</b>
1.2. Facultatea	<b>Facultatea de Științele Comunicării</b>
1.3. Departamentul	<b>Departamentul de Științele Comunicării</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Comunicare și relații publice</b>
1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat)	<b>Master</b>
1.6. Programul de studii	<b>Comunicare și New Media</b>
1.7. Limba de studiu	<b>Română</b>
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	<b>IF</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei		<b>MEDIA ART</b>			
2.2. Titularul activității de curs		<b>lect. univ. dr. Flavius Pană</b>		Email (adresa instituțională):	
2.3. Titularul activității de lucrări practice		<b>lect. univ. dr. Flavius Pană</b>		Email (adresa instituțională):	
2.4. Anul de studiu	<b>II</b>	2.5. Semestrul	<b>4</b>	2.6. Codul disciplinei	<b>SSSCNM 202414</b>
2.7. Tipul de evaluare	<b>C</b>	2.8. Regimul/categoria disciplinei <sup>1</sup>	<b>OB</b>	2.9. Tipul disciplinei <sup>2</sup>	

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână <sup>3</sup>	<b>3</b>	din care: 3.2. curs	<b>2</b>	3.3. lucrări practice	<b>1</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ <sup>4</sup>	<b>42</b>	din care: 3.5. curs	<b>28</b>	3.6. lucrări practice	<b>14</b>
3.7. Total ore față în față / sem.	<b>21</b>	din care: 3.8. curs	<b>7</b>	3.9. lucrări practice	
3.10. Total ore online sincron / sem.	<b>21</b>	din care: 3.11. curs	<b>7</b>	3.12. lucrări practice	
<b>Distribuția fondului de timp de studiu individual</b>					<b>158</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>100</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>50</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>4</b>
Tutoriat					
Examinări					<b>4</b>
Alte activități.....					
<b>3.13. Total ore studiu individual</b>					<b>158</b>
<b>3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)</b>					<b>200</b>
3.15. Numărul de credite ECTS					<b>6</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	Parcurgerea disciplinelor din domeniul de studiu
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă electronică și/sau videoproiector și computer Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
--------------------------------	--

<sup>1</sup> Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

<sup>2</sup> Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

<sup>3</sup> Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

<sup>4</sup> Idem 3

5.2. de desfășurare a lucrărilor practice	Sală de seminar cu cel puțin 24 de locuri dotată cu tablă electronică, videoproiector și/sau computer + eșantioane didactice din colecția proprie Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
---	--

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C.1. Cunoașterea aprofundată a elementelor de limbaj specifice fotografiei, filmului experimental și a artei video în contextul general al artelor New Media.</p> <p>C.2. Asimilarea ideilor și conceptelor ce stau la baza proiectelor performative în arta video, atât în zona filmului experimental cât și a domeniului instalației video.</p> <p>C.3. Asimilarea modalităților de reprezentare a corpului uman în fotografia artistică, arta video și arta digitală.</p> <p>C.4. Capacitatea de analiză critică a proiectelor experimentale New Media (fotografie, artă video, film experimental, artă digitală). B.</p> <p>C.5 Tehnice / profesionale - cunoașterea aparaturii foto-video și a modului de utilizare creativă a acesteia. - capacitatea de analiză critică a rezultatelor într-un flux de producție foto-video.</p> <p>C.6. Dezvoltarea interesului pentru învățarea permanentă a noilor tehnologii foto-video și digitale. - capacitatea de a lucra în echipe de cercetare și producție video. - capacitatea de a lucra pe baza unui plan de lucru pregătit în detaliu.</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea unor strategii de munca riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și valorilor de etică profesională.</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei.</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și a tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>O.1 Cursul contribuie la înțelegerea fenomenului artistic modern și contemporan prin care apar noi modalități de expresie precum Designul digital, respectiv Grafic designul asistat de AI.</p> <p>O.2 Îmbogățește cultura de specialitate.</p> <p>O.3 Cursul contribuie totodată la acumularea de noi cunoștințe legate de viitoarele profesii asistate de mediul digital și AI.</p> <p>O4. Dezvoltarea unei personalități artistice complexe, cultivate, creative.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>O.1 Manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul artistic în special cel din spațiul digital.</p> <p>O.2 Cultivarea unui mediu artistic centrat pe valori.</p> <p>O.3 Promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice pentru manifestarea unei arte digitale corect exprimată social.</p> <p>O.4 Valorificare optimă și creativă a propriului potențial în activitățile artistice și lucrul în echipă.</p>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare <sup>5</sup>
1. Arta digitală și sustenabilitatea în contextual pactului eco-climatic	Prelegere	2 oră FF/OS
2. Arta generativă	Prelegere	2 oră FF/OS
3. Arta digital ca formă de activism civic și ecologic	Prelegere	2 oră FF/OS
4. Arta realității augmentate (AR)	Prelegere	2 oră FF/OS
5. Arta realității virtuale (VR)	Prelegere	2 oră FF/OS
6. Arta digitală în contextul schimbărilor tehnologice	Prelegere	2 oră FF/OS
7. Arta interactivă	Prelegere	2 oră FF/OS
Arta cibernetică	Prelegere	2 oră FF/OS
9. Arta ca modalitate de a ne conecta cu natura	Prelegere	2 oră FF/OS

<sup>5</sup> FF – față în față; OS – online sincron

10. Arta ca instrument de transformare socială	Prelegere	2 oră FF/OS
11. Arta și educația civică	Prelegere	2 oră FF/OS
12. Arta media mix	Prelegere	2 oră FF/OS
13. Designul UX (user experience)	Prelegere	2 ore FF/OS
14. Designul UI (user interface)	Prelegere	2 oră FF/OS
<b>Total ore 14 ore</b>		<b>28 ore – FF/OS</b>
<p><b>Bibliografie obligatorie</b>  Michael Rush – <i>Video Art</i>, Thames and Hudson, Londra, 2007  Michael Rush – <i>New Media in the Late 20th-Century Art</i>, Thames and Hudson, Londra, 2001  Charlotte Cotton – <i>The Photography as Contemporary Art</i>, Thames and Hudson London, 2004  Florence de Meredieu – <i>Arta și noile tehnologii</i>, Ed. RAO București, 2005  Rudolf Arnheim - <i>Arta și percepția vizuală</i>, Ed. Meridiane, 1979  Maria Pramagiorre, Tom Wallis, Film – <i>A critical introduction</i>, Laurence King Publishing, 2008  Rudolf Arnheim - <i>Forța centrului vizual</i>, Ed. Meridiane, 1995  Frank Popper - <i>Art of the electronic age</i>, Thames &amp; Hudson, Londra, 1993  Sylvia Martin – <i>Video Art</i>, Taschen Verlag, 2005  Marshall McLuhan - <i>Mass-media și mediul invizibil</i>, Ed. Nemira, 1997  Aurel Măscă - <i>Montajul de film</i>, Ed. Tehnică, 1987  Martine Joly - <i>Introducere în analiza imaginii</i>, Ed. All Educational, 1998  Secolul 21 nr.10-12/2001 – <i>Filmul Douglas Kellner – Cultura media</i>, Ed. Inst. European, 2001</p> <p><b>Bibliografie recomandată</b>  Michael Rush – <i>New Media in the Late 20th-Century Art</i>, Thames and Hudson, Londra, 2001  Charlotte Cotton – <i>The Photography as Contemporary Art</i>, Thames and Hudson London, 2004  Florence de Meredieu – <i>Arta și noile tehnologii</i>, Ed. RAO București, 2005  Frank Popper - <i>Art of the electronic age</i>, Thames &amp; Hudson, Londra, 1993  Sylvia Martin – <i>Video Art</i>, Taschen Verlag, 2005  Beciu Camelia, <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i>, Polirom, Iași, 2011.</p>		
<b>8.2. Seminar</b>	<b>Metode de predare</b>	Nr. ore/Mod desfășurare <sup>6</sup>
1. Cum poate arta digitală contribui la promovarea sustenabilității și a schimbărilor climatice?	Dezbateri	1 ore FF/OS
2. Care sunt potențialele și limitările artei generative?	Dezbateri	1 ore FF/OS
3. Cum poate arta digitală fi folosită pentru a promova schimbarea socială?	Dezbateri	1 ore FF/OS
4. Care sunt potențialele și limitările artei AR?	Dezbateri	1 ore FF/OS
5. Cum poate arta VR fi folosită pentru a crea noi experiențe artistice?	Dezbateri	1 ore FF/OS
6. Cum afectează schimbările tehnologice arta digitală?	Dezbateri	1 ore FF/OS
7. Care sunt potențialele și limitările artei interactive?	Dezbateri	1 ore FF/OS
Care este rolul artei cibernetice în societatea contemporană?	Dezbateri	1 ore FF/OS
9. Cum poate arta digitală să ne ajute să ne reconectăm cu natura?	Dezbateri	1 ore FF/OS
10. Cum poate arta fi folosită pentru a promova schimbarea socială?	Dezbateri	1 ore FF/OS
11. Cum poate arta fi folosită pentru a promova educația civică?	Dezbateri	1 ore FF/OS
12. Arta digitală ca mijloc de a crea noi forme de existență.	Dezbateri	1 ore FF/OS
13. Arta digitală ca modalitate de a crea noi comunități	Dezbateri	1 ore FF/OS
14. Cât de benefică este simbioza dintre om și mașina digitală	Dezbateri	1 ore FF/OS
<b>Total activitate laborator 14 ore</b>		<b>14 ore FF/OS</b>

<sup>6</sup> Idem 5

**Bibliografie obligatorie**

Michael Rush – *Video Art*, Thames and Hudson, Londra, 2007  
 Michael Rush – *New Media in the Late 20th-Century Art*, Thames and Hudson, Londra, 2001  
 Charlotte Cotton – *The Photography as Contemporary Art*, Thames and Hudson London, 2004  
 Florence de Meredieu – *Arta și noile tehnologii*, Ed. RAO București, 2005  
 Rudolf Arnheim - *Arta și percepția vizuală*, Ed. Meridiane, 1979  
 Maria Pramagiorre, Tom Wallis, Film – *A critical introduction*, Laurence King Publishing, 2008  
 Rudolf Arnheim - *Forța centrului vizual*, Ed. Meridiane, 1995  
 Frank Popper - *Art of the electronic age*, Thames & Hudson, Londra, 1993  
 Sylvia Martin – *Video Art*, Taschen Verlag, 2005  
 Marshall McLuhan - *Mass-media și mediul invizibil*, Ed. Nemira, 1997  
 Aurel Mășcă - *Montajul de film*, Ed. Tehnică, 1987  
 Martine Joly - *Introducere în analiza imaginii*, Ed. All Educational, 1998  
 Secolul 21 nr.10-12/2001 – *Filmul Douglas Kellner – Cultura media*, Ed. Inst. European, 2001

**Bibliografie recomandată**

Michael Rush – *New Media in the Late 20th-Century Art*, Thames and Hudson, Londra, 2001  
 Charlotte Cotton – *The Photography as Contemporary Art*, Thames and Hudson London, 2004  
 Florence de Meredieu – *Arta și noile tehnologii*, Ed. RAO București, 2005  
 Frank Popper - *Art of the electronic age*, Thames & Hudson, Londra, 1993  
 Sylvia Martin – *Video Art*, Taschen Verlag, 2005  
 Beciu Camelia, *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Polirom, Iași, 2011.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

**Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.**

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	10%
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	50%
10.6. Evaluare finală	Colocviu		40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării  
septembrie 2024

Semnătura titularului  
de curs

Semnătura titularului de lucrări  
practice

**lect.univ.dr. Flavius  
Alexandru PANĂ**

**lect.univ.dr. Flavius Alexandru PANĂ**

Data avizării în departament  
septembrie 2024

Semnătura directorului de  
departament  
lect.univ.dr. Flavius Alexandru  
Pană