

FISA DISCIPLINEI
Gestionarea
comunicarii in
situatii de criza
2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GESTIONAREA COMUNICĂRII ÎN SITUAȚII DE CRIZĂ						
2.2 Anul de studiu	II	2.3 Semestrul	1	2.4 Tipul de evaluare	E	2.5 Regimul disciplinei	Obligatoriu
2.6. Numărul de credite ECTS							

3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ¹	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. lucrări practice	1
3.4. Total ore din planul de învățământ ²	14	din care: 3.5. curs	28	3.6. lucrări practice	14
3.7. Total ore față în față / sem.	21	din care: 3.8. curs	14	3.9. lucrări practice	7
3.10. Total ore online sincron / sem.	21	din care: 3.11. curs	14	3.12. lucrări practice	7
Distribuția fondului de timp de studiu individual					133
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					
Examinări					3
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					133
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					175
3.15. Numărul de credite ECTS					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Istoria comunicării, Tehnici de negociere
4.2 de competențe	Capacități de sinteză, viziune analitică, repere conceptuale în domeniul relațiilor

¹ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

² Idem 3

	internaționale și în sfera teoriilor și istoriei comunicării
--	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs, laptop, videoproiector și software (Power Point, Word)
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de seminar cu minim 25 locuri, tablă și instrumente de scris (cretă sau marker).

6. Competențele specifice acumulate

Competențe teoretice	<p>CT.1. Cunoașterea principalelor concepte, teorii și abordări asociate domeniului interdisciplinar al comunicării în situații de criză</p> <p>CT.2. Decriptarea arhitecturii proceselor de management și gestionare a comunicării în situații de criză, pentru contexte ce implică: comunicarea de criză și factorul politic, comunicarea de criză și mass-media, strategii de securitate și comunicare în situații de conflict.</p> <p>CT.3. Identificarea etapelor de elaborare a unui plan de comunicare mediatică, strategică sau de negociere prin: managementul canalelor și surselor de informare și diseminare, definirea obiectivelor, formularea ipotezelor de evoluție, analiza factorilor de risc, identificarea ecuației de acceptabilitate a formulelor de acțiune, redactarea rapoartelor de analiză și strategie post-criză.</p> <p>CT.4. Studierea principalelor cadre metodologice asociate fenomenului comunicării de criză: abordarea organizațională și analiza structurală a crizelor, perspectiva sociologică asupra configurației și tipologiei crizelor, perspectiva psihologică și analiza proceselor simbolice (narațiuni fondatoare, mituri sociale active, vectori de coagulare a acțiuni colective).</p> <p>CT.5. Dobândirea de competențe în elaborarea de materiale de analiză și studii științifice asupra principalelor teme asociate disciplinei Gestionarea comunicării în situații de criză.</p> <p>CT.9. Formarea de abilități fundamentale pentru procesele de cercetare bibliografică, studiu comparat și sinteză teoretică și pentru susținerea raportului de cercetare final.</p>
Competențe practice	<p>CP1. Participarea în cadrul unui proiect de cercetare individuală sau nucleu de cercetare și implementarea rezultatelor studiilor teoretice în contextul unui studiu de caz aplicat.</p> <p>CP2. Evaluarea impactului procesului didactic și de cercetare asupra potențialului de diseminare a cercetării, de transfer al capitalului de cunoaștere și de dezvoltare de competențe socio-profesionale în sinergie de exigențele domeniului de referință.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul principal al disciplinei	Dobândirea de competențe teoretice și practice în managementul comunicării în situații de criză
7.2 Obiectivele specifice	<p>OS.1 Utilizarea adecvată a metodologiei de cercetare și strategiilor de gestionare și coordonarea a procesului comunicațional în situații de criză, prin intermediul unor instrumente de tipul planului de comunicare, a rapoartelor de analiză, a studiilor de predicție sau a analizei de context.</p> <p>OS.2 Dezvoltarea de competențe de analiză, sinteză și reconstrucție conceptuală pentru cadre situaționale complexe</p> <p>OS.3 Edificarea de abilități practice de analiză, management și acțiune în contexte economico-politice instabile, crize de securitate sau tensiune socială</p>

8.1. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Concepte și termeni fundamentali în comunicarea de criză	Prelegere interactivă	2 ore FF
2. Tipologii ale crizelor și abordări conceptuale (perspectiva structurală, abordarea sociologică, teoriile psihologiei sociale)	Prelegere interactivă	2 ore FF
3. Gestionarea situațiilor de criză prin strategia de comunicare: analiza de context, planul de comunicare, reconstrucția organizației	Prelegere interactivă	2 ore FF
4. Factorul mediatic și gestionarea comunicării de criză	Prelegere interactivă	2 ore FF
5. New Media și noi provocări în elaborarea cadrului de analiză și acțiune în comunicarea de criză	Prelegere interactivă	2 ore OS
6. Managementul riscului și strategii de prevenție a crizelor	Prelegere interactivă	2 ore OS
7. Manipulare, Persuasiune și Propagandă. O perspectivă holistă a comunicării în situații de criză.	Prelegere interactivă	2 ore OS
Total ore: 14		8 ore FF 6 ore OS

8.2 Conținuturi seminar	Metode de predare	Observații
1. Elemente introductive. Definiții, repere conceptuale și strategii clasice în gestionarea comunicării în contexte de criză	Dezbateri, aplicații și studii de caz	4 ore FF
2. Prezentarea fundamentelor teoretice în comunicarea de criză: științe politice, management și economice, sociologie și psihologie socială.	Dezbateri, aplicații și studii de caz	4 ore FF
3. Identificarea etapelor fundamentale în strategia comunicării în contexte de criză: analiza de context, definirea obiectivelor, formularea ipotezelor, analiza de risc, ecuații de acceptabilitate a formulelor de acțiune, modele de gestionare și reconfigurare organizațională	Dezbateri, aplicații și studii de caz	4 ore FF
4. Studiarea principalelor instrumente asociate proceselor de comunicare în situații de criză: planul de management al crizei, componența celului de criză, planul de comunicare	Dezbateri, aplicații și studii de caz	4 ore FF
5. Modele de dezvoltare și implementare a planului de management al comunicării de criză și a arhitecturii organizaționale a celulei de criză	Dezbateri, aplicații și studii de caz	4 ore OS
6. Tehnici de adaptare a teoriei la noile provocări al revoluției digitale – o abordare integrativă a comunicării în	Dezbateri, aplicații și studii de caz	4 ore OS

situații de criză		
7. Dezvoltarea de competențe de cercetare bibliografică avansată, de sinteză și reconstrucție argumentativă, în vederea realizării raportului de cercetare.	Dezbateri, aplicații și studii de caz	4 ore OS
Total ore: 28		16 ore FF 12 ore OS

Bibliografie curs:

- Auer, Claudia, *The Handbook of International Crisis Communication Research*, New Jersey: John Wiley & Sons, 2016.
- Chelcea, Septimiu, *Opinia Publică. Strategii de Persuasiune și Manipulare*, București: Editura Economică, 2006.
- Coman, Cristina, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Iași: Polirom, 2001.
- Coombs W. Timothy, *Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing and Responding*, Thousand Oaks, California, Thousand Oaks: Sage Publication, 2007.
- Douglas M., *Risk and Blame, Essays in Cultural History*, NY, London: Routledge, 1992.
- Hogan, Kevin, *Psihologia persuasiunii*, București: Antet, 2007.
- Kapferer, Noel, *Zvonurile*, București: Humanitas, 1993.
- Lochard, Guy, *Comunicare mediatică*, Iași: Editura Institutul European, 1998.
- McLuhan, Marshall, *Mass-media sau mediul invizibil*, București: Nemira, 1997.
- Moscovici, Serge, *Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei*, Iași: Editura Universitatea „Al. I. Cuza”, 1994.
- Mucchielli, Alex, *Arta de a influența*, Iași: Polirom, 2015.
- Regester Michael, Larkin Judy, *Managementul crizelor și al situațiilor de risc*, București: Comunicare.ro, 2003.
- Ulmer Robert, R., Sellnow Timothy L., Seeger Matthew W., *Effective crisis communication: Moving From Crisis to Opportunity*, Thousand Oaks: Sage Publication, 2007.
- Zamfir, Cătălin și Lazăr Vlăsceanu (coordonatori), *Dicționar de sociologie*, București: Babel, 1998.

Bibliografie seminar:

- Berthad, Dominique, *Manipularea prin scris*, Editura Antet, 1998;
- Buzărnescu Ștefan, *Introducere în sociologia organizațională și a conducerii*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1995.
- Chelcea, Septimiu, 2002, *Opinia publică. Gândesc masele DESPRE CE și CUM vor elitele?*, București, Editura Economică, 2002.
- Chiciudean Ion, Țoneș Valeriu, *Gestionarea crizelor de imagine*, București: comunicare.ro, 2010.
- Fearn-Banks Kathleen, *Crisis communication: A Casebook Approach*, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2007.
- Johns, Gary, *Comportament organizațional*, Editura Economica, 1998

Marconi, Joe, Ghid practic de relații publice, Iași, Polirom 2007
 Libaert Thierry, Planul de comunicare. Cum să-ți organizezi strategia de comunicare, Iași, Polirom, 2009.
 Lukaszewski, James, War Stories and Crisis Communication Strategies. A Crisis Communication Management Anthology, New York: Lukaszewski Group, 2000.
 Neculau, Adrian (coord.), Psihologie socială. Aspecte contemporane, Editura Polirom, Iași, 1996
 Newsom Doug, Bob Carrel, Redactarea materialelor de relații publice, Iași, Polirom, 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de utilizarea independentă și aplicare a cadrului teoretic transmis în cadrul cursului.	Intervenții și participare activă în cadrul prelegerilor interactive	25%
	Abilitatea de a dezvolta demersuri argumentative sau de sinteză cu privire la principalele fundamente și tradiții teoretice în comunicarea de criză.		
10.5 Seminar	Competențe avansate în cercetare și în elaborarea de rapoarte și studii de caz aplicate, prin utilizare cadrului conceptul și a metodelor fundamentale ale disciplinei.		25%
	Rezultatul raportului individual de cercetare și al proiectelor de echipă.		
10.6. Evaluarea finală	Aplicarea cunoștințelor prin rezolvare de probleme, interpretare și argumentare/ realizarea	Evaluare scrisă (finală în sesiunea de examene)	50%

unui proiect de cercetare.

10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): notă

10.8. Standard minim de performanță:

- cunoașterea elementelor fundamentale ale teoriilor și strategiilor specifice gestionării comunicării în situații de criză.

Data completării
septembrie 2024

Semnătura titularului
de curs
conf.univ.dr. Narcis Zarnescu

Semnătura titularului de lucrări
practice
conf..univ.dr. Narcis Zarnescu

Data avizării în departament
Septembrie 2024

Semnătura directorului de
departament
lect.univ.dr. Flavius Pană