

FIȘA DISCIPLINEI
***** ASPECTE SEMIOTICE ALE MASS MEDIA ACTUALE**
2024 – 2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat)	Master
1.6. Programul de studii	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Aspecte semiotice ale mass media actuale			
2.2. Titularul activității de curs		Prof. Dr. Odette Arhip	arodette@ueb.education		
2.3. Titularul activității de lucrări practice		Prof. Dr. Odette Arhip	arodette@ueb.education		
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Codul disciplinei	SSSC202402
2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul/categoria disciplinei ¹	OB	2.9. Tipul disciplinei ²	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ³	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminarii	1
3.4. Total ore din planul de învățământ ⁴	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminarii	14
3.7. Total ore față în față / sem.	22	din care: 3.8. curs	16	3.9. seminarii	8
3.10. Total ore online sincron / sem.	18	din care: 3.11. curs	12	3.12. lucrări practice	6
Distribuția fondului de timp de studiu individual					133
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					80
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					133
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					175
3.15. Numărul de credite ECTS					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Parcursirea disciplinelor din domeniul de studiu licență
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
5.2. de desfășurare a lucrărilor	Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer + echipamente didactice din colecția proprie

¹ Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

² Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

³ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

⁴ Idem 3

practice	Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
----------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1: Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC), necesare pentru studiul proceselor de comunicare derulate în mediul online și care determină geneza noilor grupuri diasporice în mediul digital;</p> <p>C2: Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor strategii semiotice online</p> <p>C3: Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse specifice semiotice aplicate în domeniul publicitar;</p> <p>C4: Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în semioză;</p> <p>C5: Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin proiectarea unor instrumente specifice și adecvate abordării fenomenului semiotic;</p> <p>C6: Elaborarea și interpretarea unor strategii și campanii de comunicare, care să evidențieze noile valori ale culturii contemporane și care să implice noile arhitecturi mediatică;</p>
Competențe transversale	<p>CT1: Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă;</p> <p>CT2: Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii, cu precădere în contextul tranziției digitale;</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O1. Familiarizarea studenților cu conceptele și limbajul specific fenomenului semiotic; O2. Dobândirea de abilități de gestionare a metodelor, tehnicilor, strategiilor utilizate în analiza semiotică;
7.2. Obiectivele specifice	O1. Utilizarea adecvată a conceptelor specifice fenomenelor semiotice; O2. Cunoașterea funcțiilor semiotice, precum și a dimensiunilor specifice comunicării din diferitele tipuri de discursuri culturale; O4. Explicarea procesului de semioză culturală și comunicațională din perspectivă interdisciplinară;

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁵
1. Introducere. Istoricul fenomenului semiotic	Prelegere	2 ore FF
2. Definirea conceptelor cheie	Prelegere	2 oră OS
3. Etape și procese în analiza fenomenelor de comunicare interculturală	Prelegere	2 oră FF
4. Intermedialitate – Școala de la Graz	Prelegere	1 oră OS
5. Focalizarea perceptuală ca fenomen primar	Prelegere	2 oră FF
6. Discurs direct și indirect	Prelegere	2 oră FF
7. Identități culturale artistice și comunicare interculturală	Prelegere	2 oră FF
8. Studii caz. Aspecte performative în discurs publicitar	Prelegere	3 oră FF
9. Studii de caz. Conceptul de mise en abyme	Prelegere	3 ore FF
10. Efectul Pygmalion în artele vizuale	Prelegere	2 ore OS
11. Elemente endoforice	Prelegere	2 ore FF
12. Reflexivitate și autoreflexivitate	Prelegere	2 ore OS
13. Forme și funcții ale metareferențialității	Prelegere	2 ore OS

⁵ FF – față în față; OS – online sincron

14.Recapitulare	Prelegere	1 oră OS
Total ore 28 ore		16 ore - FF 8 ore – OS
<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>Arhip, Odette, <i>Characteristics of Meta-referential Discourse in Arts</i>, publicat în <i>Philologica Jassyensia</i>, anul VIII, nr.2 (16), pp. 123-129, 2012, revista Institutului de Filologie Română „Alexandru Philippide”, Iași</p> <p>Arhip Odette, Cristian Arhip, <i>Metalepsis as a Meta-referential Device in Professional Artistic Communication</i>, la editia a VIII-a, Conference of Professional Communication and Translation Studies, 4-5 aprilie 2013, Universitatea Politehnică Timișoara, publicat în volum <i>Professional Communication and Translation Studies</i>, vol. 6 (1-2)/2013, ISSN 2065-099X, pp. 71-78</p> <p>Arhip Odette, <i>Intermediality and Meta-reference in Contemporary Cinematographic Language</i> – în <i>Annales Universitatis Apulensis, Series Philologica</i>, nr. 14, tom I, 2013</p> <p>Arasse, D., <i>Nu vedeți nimic</i>, Editura Humanitas, București, 2008</p> <p>Bibliografie recomandată</p> <p>Barnes, Julien, <i>Cu ochii larg deschiși</i>, Editura Nemira, București, 2015</p> <p>Eco, Umberto, <i>Tratat de semiotică generală</i>, Editura Științifică și enciclopedică, București, 1982.</p> <p>Eco, Umberto, <i>Limitele interpretării</i>, Editura Polirom, Iași, 1990.</p> <p>Stoichiță, Victor Ieronim, <i>Scurtă istorie a umbrei</i>, Editura Humanitas, București, 2008</p> <p>Stoichiță, Victor Ieronim, <i>Efectul Sherlock Holmes</i>, Editura Humanitas, București, 2014</p> <p>Stoichiță, Victor Ieronim, <i>Cum se savurează un tablou</i>, Editura Humanitas, București, 2015</p> <p>Stoichiță, Victor Ieronim, <i>Imaginea celuilalt</i>, Editura Humanitas, București, 2017.</p> <p>Werner Wolf, <i>Meta-reference across Media</i>, Amsterdam, Rodopi, ediția a III-a, 2019</p>		
8.2. Seminarii	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁶
1.Introducere. Istoricul fenomenului semiotic	Dezbateri	2 ore FF
2.Definirea conceptelor cheie: semn și semn vizual	Dezbateri	2 ore FF
3. O abordare semiotică în diversele domenii artistice digitale	Dezbateri	2 ore FF
4. Aspecte semiotice ale cinematografiei actuale	Dezbateri	1 ore FF
5. Digitalizare – aspecte semiotice	Dezbateri	3 ore OS
6. Metamuzică, metadans, metaarhitectură	Dezbateri	2 ore OS
7. Studii de caz	Dezbateri	2 ore FF
Total activitate seminarii 14 ore		FF 9 ore OS 5 ore
Bibliografie obligatorie		

⁶ Idem 5

1. Brinkerhoff, Jennifer M., *Digital Diasporas. Identity and Transnational Engagement*, Cambridge University Press, 2009, titlu disponibil googlebooks.
2. Alonso, Andoni, Oiarzabal, Pedro, *Diasporas in the New Media Age Identity, Politics, and Community*, University of Nevada Press, 2010, titlu disponibil googlebooks.

Bibliografie recomandată

1. Beciu Camelia, *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Polirom, Iași, 2011.
2. David, Daniel, *Psihologia poporului român: profilul psihologic al românilor într-o monografie cognitiv-experimentală*, Polirom, Iași, 2015.
3. JH Cohen, I Sirkeci, *Cultures of migration: The global nature of contemporary mobility*, DeGruyter, 2011.
4. William B. Gudykunst, Bella Mody, *Handbook of International and Intercultural Communication*, SAGE Publications, 2002.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	10%
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	50%
10.6. Evaluare finală			40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării
septembrie 2024

Semnătura titularului
de curs

Prof. Dr. Odette Arhip

Semnătura titularului de lucrări
practice
Prof. Dr. Odette Arhip

Data avizării în departament
Septembrie 2024

Semnătura directorului de
departament
lect.univ.dr. Flavius Alexandru
Pană