

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Principii ale comunicării eficiente**  
**2024-2025**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/Calificarea	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Formă de învățământ	IF

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Principii ale comunicării eficiente</b>		Codul disciplinei	SSSC202403			
2.2. Titularul activității de curs	<b>Prof.univ.dr.habil. Gabriela Păsărin</b>		E-mail:	<a href="mailto:gabriela.pasarin@ueb.education">gabriela.pasarin@ueb.education</a>			
2.3. Titularul activității de seminar/ activități de laborator /lucrări practice/proiect	<b>Prof.univ.dr.habil. Gabriela Păsărin</b>		E-mail:	<a href="mailto:gabriela.pasarin@ueb.education">gabriela.pasarin@ueb.education</a>			
2.4. Anul de studiu	<b>I</b>	2.5. Semestrul	<b>1</b>	2.6. Tipul de evaluare	<b>E</b>	2.7. Regimul disciplinei <sup>1</sup> / Tipul disciplinei <sup>2</sup>	<b>Obligatorie/Complementară</b>

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână <sup>3</sup>	<b>4</b>	din care: 3.2. curs	<b>2</b>	3.3. seminar	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ <sup>4</sup>	<b>56</b>	din care: 3.5. curs	<b>28</b>	3.6. seminar	<b>14</b>
3.7. Total ore față în față / sem.	<b>28</b>	din care: 3.8. curs	<b>12</b>	3.9. seminar	<b>18</b>
3.10. Total ore online sincron / sem.	<b>28</b>	din care: 3.11. curs	<b>16</b>	3.12. seminar	<b>10</b>
<b>Distribuția fondului de timp de studiu individual</b>					<b>119</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>50</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>30</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>35</b>
Tutoriat					<b>-</b>
Examinări					<b>4</b>
Alte activități.....					
<b>3.13. Total ore studiu individual</b>					<b>119</b>
<b>3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)</b>					<b>175</b>
3.15. Numărul de credite ECTS					<b>7</b>

<sup>1</sup> Obligatorie/opțională/facultativă

<sup>2</sup> Fundamentală/complementară/specializare

<sup>3</sup>Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

<sup>4</sup>Idem 3

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Introducere în teoria comunicării, Introducere în sociologie, Informatică
4.2. de competențe	Deschidere studenților de a asista / participa la prezentări publice; dorința de a iniția activități și teme colective, folosind tehnicile specifice domeniului comunicării publice.

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurarea activităților de instruire	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acces platforma ueb - google classroom:</li><li>• Sală de seminar cu minim 25 locuri, dotată cu tablă și instrumente descrise (cretă sau marker) și cu videoproiector &amp; sistem audio</li></ul>
5.2. de desfășurarea seminarelor / a activităților de laborator / lucrărilor practice / proiectului	

#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2.1. Evaluare critică a situațiilor problematice și găsirea soluțiilor posibile în argumentarea publică</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizarea raționamentelor pentru evaluarea validității argumentelor</li><li>• Elaborarea proiectelor profesionale centrate pe formularea problemelor într-o manieră coerentă și realistă, cu depistarea falselor probleme.</li><li>• Construirea unei relații de comunicare adaptată la profilul psihosocial și la nevoile beneficiarului discursului public.</li></ul> <p>C2.2. Receptarea critică / producerea de mesaje orale specifice discursului public. C2.3. Interpretarea relației dintre mesajul oral și contextul său, explicarea tehnicilor argumentative și de construcție a discursului public.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Utilizarea componentelor discursului în public în deplină concordanță cu etica profesională.</p> <p>CT2. Dezvoltarea competenței de a concepe și susține discursuri publice.</p> <p>CT3. Dezvoltarea competenței de a argumenta eficient într-o dezbateră publică.</p> <p>CT4. Dezvoltarea competenței de a descrie texte profesionale adaptate publicului larg.</p> <p>CT5. Relaționarea în echipă: comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice.</p> <p>CT6. Organizarea unui proiect de dezvoltare continuă: îndeplinirea obiectivelor de formare prin activități de informare, prin proiecte în echipă și prin participarea la programe instituționale de dezvoltare profesională și personală.</p>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obiectivul general al disciplinei este de a deprinde abilitățile de a construi și susține discursuri publice (la un nivel intermediar de performanță), precum și de a</li></ul>
--	---

	toleranță și respect față de pozițiile exprimate de oponenți.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să cunoască și să construiască eficient structura de bază a unui argument (modelul lui Toulmin) și a unui discurs (canoanele retoricii).</li> <li>• Să distingă între caracteristicile a trei tipuri de discursuri: improvizat (impromptu), de informare și de persuadare, respectiv să cunoască pașii necesari pentru redactarea fiecărui tip de discurs.</li> <li>• Să distingă între caracteristicile a trei tipuri de discursuri care pot fi supuse dezbaterii: factice, de valoare și de strategie (policy) și să cunoască pașii necesari pentru formularea, respectiv combaterea unor asemenea luări de poziție (cazuri formulate)</li> <li>• Să diferențieze între principalele figuri retorice (degândirea sau de stil) și să cunoască tehnici psihologice de persuasiune în discursul public.</li> <li>• Să cunoască tehnicile de a vorbi în public, respectiv tehnici de intensificare a interacțiunii / implicării publicului.</li> <li>• Să analizeze (evalueze) discursuri într-un sistem supervizat colegial (peer-review) pentru a înțelege ingredientele unui discurs bun/ale unei dezbateri eficiente, în vederea îmbunătățirii acestor abilități de prezentare.</li> <li>• Să exerseze / să-și dezvolte abilitatea de a prezenta persuasiv un punct de vedere, prin susținerea de discursuri și/sau participarea la dezbateri publice.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Mod de predare	Nr. de ore / Mod de desfășurare
1. Eficiența media și mediile de informare. Creatorii de imagine, modele ale comunicării	Expunerea/Dezbaterea	4 ore – FF
2. Prezența în spațiul public și utilizarea efectului de prezență	Expunerea/Dezbaterea	4 ore – FF
3. Comunicare și persuadare	Expunerea/Dezbaterea	4 ore – FF
4. Informare - persuadare - manipulare	Expunerea/Dezbaterea	6 ore – OS
5. Efectele "hărților mentale" – între persuadare și manipulare 5.1 Efectele persuasiunii – modele comportamentale	Expunerea/Dezbaterea	2 ore – OS
6. Competența mediatică 6.1. Valori și norme morale. Competența mediatică	Expunerea/Dezbaterea	4 ore – OS
7. Competența mediatică și responsabilitate morală	Expunerea/Dezbaterea	4 ore – OS
Total ore 28		12 ore – FF 16 ore – OS
<b>Bibliografie obligatorie</b> Gabriela Rusu-Păsărin (coord.), <i>Fundamentele comunicării</i> , Ed. "Independența Economică",		

Pitești, 2007  
 Aristotel(2004).Retorica.EdituraIRI,București.  
 Lucas, S., Stob, P. (2019). The art of public speaking. Thirteenth edition. New York, NY:McGraw-HillEducation.  
 Pease,A.,Pease,B.(2005).Thedefinitivebookofbodylanguage:Howto readothersthoughtsbytheir gestures. Buderim:PeaseInternational.

**Bibliografierecomandată**

Burton,GraemeandRichardDimpleby.MoreThanWords.AnIntroduction toCommunication.London and New York:Routledge,2002.[https://www.academia.edu/6952592/More\\_than\\_words\\_an\\_introduction\\_to\\_communication](https://www.academia.edu/6952592/More_than_words_an_introduction_to_communication)  
 FeketeAdela, Comunicare interpersonală,Editura AmandaEdit, București, 2009  
 Gamble,Michael&TeriGamble.ThePublicSpeakingPlaybook.ThousandOaks,CA,USA,2016<https://digitalcommons.cnr.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.ro/&httpsredir=1&article=1117&context=facpubs>  
 Lucas,StephenE.,TheArtofPublicSpeaking.10thed.UniversityofWisconsin,McGrawHill,2009<https://legenslife.files.wordpress.com/2018/03/the-art-of-public-speaking.pdf>  
 Treasure,Julian.“HowtoSpeaksothatOtherPeopleWanttoListen” [TEDtalk]2014<https://www.youtube.com/watch?v=eIho2S0ZahI>  
 Webster,LindaJ.IntroductiontoPublicSpeaking.Louisiana StateUniversity,USA,2012file:///D:/Public%20speaking/Webster%2003-2013%20(4).pdf

8.1 Seminar	Mod de predare	Nr. de ore / Mod de desfasurare
1. Audiovizualul public românesc	Expunerea/Dezbaterea	4 ore – FF
2. Manipulare și persuadare prin presa	Expunerea/Dezbaterea	4 ore – FF
3. Imagini relevante	Expunerea/Dezbaterea	4 ore – FF
4. Responsabilitate socială corporativă	Expunerea/Dezbaterea	6 ore – FF
5. Gestionarea imaginii	Expunerea/Dezbaterea	2 ore –OS
6. Efectele persuasiunii - modele comportamentale	Expunerea/Dezbaterea	4 ore –OS
7. Efectele persuasiunii - modele de consum mediatic	Expunerea/Dezbaterea	4 ore –OS
Total ore 28		18 ore – FF 10 ora - OS

**Bibliografieobligatorie**

Aristotel(2004).Retorica.EdituraIRI,București.  
 Lucas, S., Stob, P. (2019). The art of public speaking. Thirteenth edition. New York, NY:McGraw-HillEducation.  
 Pease,A.,Pease,B.(2005).Thedefinitivebookofbodylanguage:Howto readothersthoughtsbytheir gestures. Buderim:PeaseInternational.

**Bibliografierecomandată**

Burton,GraemeandRichardDimpleby.MoreThanWords.AnIntroduction toCommunication.London and New York:Routledge,2002.[https://www.academia.edu/6952592/More\\_than\\_words\\_an\\_introduction\\_to\\_communication](https://www.academia.edu/6952592/More_than_words_an_introduction_to_communication)  
 FeketeAdela, Comunicare interpersonală,Editura AmandaEdit, București, 2009  
 Gamble,Michael&TeriGamble.ThePublicSpeakingPlaybook.ThousandOaks,CA,USA,2016<https://digitalcommons.cnr.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.ro/&httpsredir=1&article=1117&context=facpubs>  
 Lucas,StephenE.,TheArtofPublicSpeaking.10thed.UniversityofWisconsin,McGrawHill,2009<https://legenslife.files.wordpress.com/2018/03/the-art-of-public-speaking.pdf>

legenslife.files.wordpress.com/2018/03/the-art-of-public-speaking.pdf  
 Treasure, Julian. "How to Speak so that Other People Want to Listen"  
 [TEDtalk] 2014 <https://www.youtube.com/watch?v=eIho2S0ZahI>  
 Webster, Linda J. Introduction to Public Speaking. Louisiana  
 State University, USA, 2012 file:///D:/Public%20speaking/Webster%2003-2013%20(4).pdf

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile teoretice și activitățile de seminar sunt astfel concepute încât studenții să își formeze/dezvolte competențele necesare îndeplinirii sarcinilor de organizare a evenimentelor în mod profesionist. Totodată studenții sunt ajutați să-și însușească o parte a cunoștințelor și abilităților necesare unui manager de evenimente pe o piață competitivă și în continuă dezvoltare. Discutarea aspectelor teoretice în corelație cu studii de caz relevante este menită să îi pregătească pentru situațiile concrete pe care le vor întâlni în calitate de organizatori de evenimente, având în vedere faptul că organizarea evenimentelor a devenit indispensabilă societății actuale.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvoltar așionamente și de autiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	10%
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvoltar așionamente și de autiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	50%
10.6. Evaluare finală	Examen final		40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării

Septembrie 2024

Semnătura coordonatorului de disciplină,

Prof.univ.dr.habil. Gabriela  
Pășarin

Data avizării în departament

Septembrie 2024

Semnătura directorului de departament  
Lect.univ.dr. Flavius Pană

