

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
Masterat – Comunicare și relații publice

***TEME DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ PROPUSE PENTRU LUCRĂRILE DE
DISERTAȚIE***

Conf. univ. dr. Constantin Hariuc

- Strategii de relații publice pentru promovarea organizațiilor
- Strategii de relații publice pentru promovarea produselor
- Metode și tehnici în strategiile de relații publice
- Suporturile strategiilor de relații publice
- Specificul comunicării în strategiile de relații publice
- Rolul purtătorului de cuvânt în organizația publică
- Obiectele media în relațiile publice și publicitate
- Posibilități de folosire a comunicării pentru creșterea eficienței managementului organizației
- Bariere în comunicarea managerială
- Comunicarea managerială ca avantaj strategic al organizației
- Etica în comunicarea managerială

Prof. univ. dr. Constantin Stroe

- Integrarea europeană și diversitatea culturală
- Globalizare și identitate culturală
- Dialogul și comunicarea între culturi
- Cultura ca interacțiune între modurile de gândire, mijloacele de comunicare și formele expresive
- Cunoașterea, cultura, comunicarea – noii factori ai schimbării și dezvoltării

Conf. univ. dr. Maria Năstase

- Drepturile cetățenilor și interesele autorităților în relațiile publice
- Transparența actului de justiție și accesul cetățenilor la informație
- Imaginea Parlamentului și Guvernului României în opinia publică
- Deontologia relațiilor publice
- Relația jurnaliștilor cu autoritățile publice și mass-media
- Accesul la informația privind mediul

Prof. univ. dr. Teodor Repciuc

- Comunicarea cu presa în situații de criză
- Elaborarea planului de comunicare într-o situație de criză
- Considerații etice ale comunicării în situații de criză. Respectul legilor vs. responsabilitatea socială
- Mass media în situații de criză
- Gestionarea comunicării în situații de conflict
- Dimensiuni ale strategiilor de securitate

- Strategii și tactici de abordare a negocierii
- Regulile comunicării în negocieri

Prof. univ. dr. Carmen Bulzan

- Perspective asupra culturii organizatorice
- Comunicarea pe verticală și comunicarea pe orizontală în cadrul organizației
- Managementul comunicării în structurile de tip ierarhic
- Comunicarea organizațională strategică – principii și procese
- Strategii de construire a imaginii unei organizații

Lect. univ. dr. Adela Fekete

- Procedeele retoricii aplicate în producțiile publicitare contemporane
- Raportul text/imagie și funcțiile acestora în mesajul publicitar
- Fenomenul comunicațional și publicitatea
- Figurile retorice la nivelul sintagmei din cadrul mesajului publicitar
- Psihologia manifestului publicitar
- Publicitatea un „război” de comunicare între visele consumatorilor și efectele sale educaționale
- Limbajul proverbelor în comunicarea interpersonală
- Unități și caracteristici ale comunicării interpersonale astăzi
- Elementul ludic în comunicarea interpersonală
- Rolul comunicării în triada: influență – putere – autoritate

Lect. univ. dr. Mihaela Buia

- *Call centers* – importante medii de comunicare bilingvă
- Componenta culturală a programelor de pregătire bilingvă
- Mobilitatea educațională și ocupațională – factori motivați majori pentru îmbunătățirea comunicării bilingve
- *Yahoo* și *Google* și strategiile lor de comunicare bilingvă
- Aspecte manageriale ale comunicării bilingve în mediul de afaceri

Lect. univ. dr. Valeria Georgescu

- Comunicarea de criză și de risc în RP, cu studiu de caz
- Evaluarea în RP, cu studiu de caz
- Publicul relațiilor publice
- Forme ale comunicării comerciale-BTL, cu studiu de caz
- Strategia comunicării și politici de comunicare
- Imaginea mediatică a guvernului în presa scrisă internă
- Relațiile cu presa în instituțiile publice

Lect. univ. dr. Elena Banciu

- Comunicarea în campaniile electorale
- Promovarea personalităților politice
- Tehnici și metode specifice de marketing în campaniile electorale
- Marketingul instituțional
- Mesajul electoral

- Discurs politic și comunicare de masă

Dr. Nicoleta Dandu

- Jurnalul de televiziune – formă de construcție a realității
- Tehnici și metode de relații publice în radio și televiziune
- Tehnici și metode de publicitate și reclamă în radio și televiziune