

UNIVERSITATEA ECOLOGICĂ DIN BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII  
 SPECIALIZAREA: *Comunicare și relații publice*

APROBAT,  
 RECTOR,  
 Prof.univ.dr. Alexandru ȚICLEA

DOMENIUL FUNDAMENTAL: *Științe ale comunicării*  
 SPECIALIZAREA: *Comunicare și relații publice*  
 PROGRAMUL DE MASTERAT: *Comunicare și relații publice*  
 DURATA: 812 ore  
 DIRECTOR DE PROGRAM: *Conf.univ.dr. Constantin HARIUC*

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
 Admitere 2013

Nr. crt	Denumirea disciplinei	Număr ore				Forma de verificare	Nr. credite
		C	S	L.P	Total		
<b>SEMESTRUL 1</b>							
1	Strategii de relații publice	28	14		42	E	8
2	Comunicarea cu mass-media	14		28	42	C	7
3	Sociologia opiniei publice	14	14	28	56	E	7
4	Comunicare managerială	28	28		56	E	8
	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>196</b>		<b>30</b>
<b>SEMESTRUL 2</b>							
5	Comunicare si imagine organizațională	28	14	14	56	E	8
6	Reglementări juridice și deontologice privind relațiile publice	28	14		42	C	7
7	Metareferențialitate si intermediaritatea in comunicare	28	28	-	56	C	7
8	Strategii de securitate	28	14	14	56	E	8
	<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>70</b>	<b>28</b>	<b>210</b>		<b>30</b>
<b>SEMESTRUL 3</b>							
9	Discursul publicitar	28	-	28	56	C	7
10	Tehnici de negociere	28	14	14	56	E	7
11	Gestionarea comunicării în situații de criză	28	28		56	E	8
12	Managementul proiectelor în relațiile publice și publicitate	28		14	42	C	8
	<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>42</b>	<b>56</b>	<b>210</b>		<b>30</b>
<b>SEMESTRUL 4</b>							
13	Marketing politic	28	14		42	C	7
14	Elaborarea de produse de relații publice cu mijloace RTV	28	-	28	56	C	8
15	Aplicații multimedia în	28	-	28	56	E	8

	relațiile publice și publicitate						
16	Documentare și cercetare în vederea elaborării lucrării de disertație		42		42	C	7
	<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>196</b>		<b>30</b>
	<b>Total general</b>	<b>392</b>	<b>224</b>	<b>196</b>	<b>812</b>		<b>120</b>
	<b>Examen de disertație</b>					E	<b>10</b>

**DECAN,**  
**Conf. univ. dr. Constantin HARIUC**