

FIȘA DISCIPLINEI

*** **DENUMIREA DISCIPLINEI** *Introducere în Teoria comunicării*
Introduction in Communication Theory
2022 – 2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Comunicare și Relații publice
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și Relații publice
1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat)	Licență
1.6. Programul de studii	Comunicare și Relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în Teoria comunicării				
2.2. Titularul activității de curs	Prof. dr. Odette Arhip		arodette@ueb.education		
2.3. Titularul activității de lucrări practice	Prof. dr. Odette Arhip		arodette@ueb.education		
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Codul disciplinei	SSP SC 181101
2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul/categoria disciplinei ¹ fundamentală	DF	2.9. Tipul disciplinei ²	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ³	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ ⁴	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	28
3.7. Total ore față în față / sem.	28	din care: 3.8. curs	14	3.9. seminar	14
3.10. Total ore online sincron / sem.	28	din care: 3.11. curs	14	3.12. seminar	14
Distribuția fondului de timp de studiu individual					69ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					13
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					69
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					125
3.15. Numărul de credite ECTS					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

¹ Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

² Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

³ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

⁴ Idem 3

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
5.2. de desfășurare a lucrărilor practice	Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer + eșantioane didactice din colecția proprie Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Operarea cu aparatul conceptual fundamental specific domeniului comunicării Culegerea de date și de informații din diverse surse informative Analiza și interpretarea datelor datelor din punct de vedere calitativ și cantitativ Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării
Competențe transversale	Executarea responsabilă a sarcinilor în condiții de autonomie restrânsă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Disciplina „Introducere în Teoria comunicării” vizează competențe specifice pentru identificarea și utilizarea limbajului și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor informației și comunicării
7.2. Obiectivele specifice	Formarea unui sistem de operare care să cuprindă: concepte, norme, valori, definiții. Identificarea formelor de comunicare interumană. Acumularea de cunoștințe de bază în domeniu conceptelor cu care operează comunicarea. Dobândirea de abilități de comunicare, relaționare, construire și susținere de discurs, comunicare orală și scrisă. Experimentarea elementelor comunicării prin exercitii practice.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁵
Noțiuni introductive. Concepte fundamentale ale domeniului Comunicare.	Prelegere, dezbatere	3 ore - FF
1. Abordare diacronică; 2. Comunicare verbală, nonverbală, para-verbală; 3. Concepte fundamentale; 4. Relația diacronică dintre lingvistică și comunicare; 5. Primele modele ale actului de comunicare (K. Bühler, R. Jakobson);	Prelegere, dezbatere	4 ore - OS
Modele moderne ale actului de comunicare și aspecte ale digitalizării	Prelegere, dezbatere	3 ore - OS
Comunicarea și pattern-uri culturale ale diversității	Prelegere, dezbatere	4 ore - FF

⁵ FF – față în față; OS – online sincron

culturale		
Digitalizarea emoțiilor în procesul de comunicare	Prelegere, dezbateri	4 ore - OS
Funcții lingvistice	Prelegere, dezbateri	3 ore - OS
Spirala tăcerii; Teoria glonțului magic	Prelegere, dezbateri	4 ore - FF
Roluri sociale (teoria lui Goffman)	Prelegere, dezbateri	3 ore - FF
Total ore 28		14 ore - FF 14 ore - OS
<p>Bibliografie</p> <p>Arhip Odette, suport de curs – biblioteca electronică</p> <p>Arhip, Odette, <i>Teoria comunicării</i>, Iași, Editura Junimea, 20016</p> <p>Arhip, Odette, Suport de curs</p> <p>Cabin, Philippe, Dortier, Jean-Francois, <i>Comunicarea</i>, Editura Polirom, Iași, 2010.</p> <p>Kory Floyd, <i>Comunicare interpersonală</i>, Editura Polirom, Iași, 2013.</p> <p>Green, Andy, <i>Comunicarea eficientă în relații publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale</i>, Ed. Polirom, Iași, 2009.</p> <p>Ivan, Loredana, Alina Duduciuc & Stănescu Dan, Flaviu, 2016, Comunicare și percepție socială, Comunicare.ro, București.</p> <p>McQuail, D., <i>Modele de comunicare</i>, Ed. Comunicare.ro, București, 2005.</p> <p>Noelle-Neumann, E., <i>Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social</i>, comunicare.ro., București, 2004.</p>		
8.2. SEMINARII	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁶
1. Științele comunicării și studiile culturale	Prezentare, discuții, dezbateri, discurs interactiv și digitalizat	3 ore - FF
2. Dependența comunicării de contextul global al digitalizării, de cel socio-cultural și de cel etnic	Prezentare, discuții, dezbateri, discurs interactiv și digitalizat	5 ore - OS
3. 1. Prezentarea modelelor mai importante care au marcat istoria comunicării (Shannon-Weaver, Dance, Gebner, De Vito, De Fleur, Osgood, Schramm etc.) 2. Analiza critică a modelului propus de Shannon-Weaver; 3. Analiza critică a modelului propus de Catherine Kerbrat-Orecchioni	Prezentare, discuții, dezbateri, discurs interactiv și digitalizat	5 ore - FF
4. Școala de la Palo Alto	Prezentare, discuții, dezbateri, discurs interactiv și digitalizat	5 ore - OS
5. Comunicarea ritualică; modelul Bradului de Crăciun	Prezentare, discuții, dezbateri, discurs interactiv și digitalizat	2 ore - FF
	Prezentare,	4 ore - OS

⁶ Idem 5

	discuții, dezbateri, discurs interactiv și digitalizat	
6. Proxemică, kinezică, pragmatică	Prezentare, discuții, dezbateri, discurs interactiv și digitalizat	3 ore - FF
7. Comunicare online	Prezentare, discuții, dezbateri, discurs interactiv și digitalizat	3 ore - FF
Total ore 28		14 ore – FF 14 ore – OS
<p>Bibliografie</p> <p>Arhip Odette, suport de curs – biblioteca electronică</p> <p>Arhip, Odette, <i>Teoria comunicării</i>, Iași, Editura Junimea, 20016</p> <p>Arhip, Odette, Suport de curs</p> <p>Cabin, Philippe, Dortier, Jean-Francois, <i>Comunicarea</i>, Editura Polirom, Iași, 2010.</p> <p>Kory Floyd, <i>Comunicare interpersonală</i>, Editura Polirom, Iași, 2013.</p> <p>Green, Andy, <i>Comunicarea eficientă în relații publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale</i>, Ed. Polirom, Iași, 2009.</p> <p>Ivan, Loredana, Alina Duduciuc & Stănescu Dan, Flaviu, 2016, Comunicare și percepție socială, Comunicare.ro, București.</p> <p>McQuail, D., <i>Modele de comunicare</i>, Ed. Comunicare.ro, București, 2005.</p> <p>Noelle-Neumann, E., <i>Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social</i>, comunicare.ro., București, 2004.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul comunicării și problematica actuală a reglementărilor existente și aplicabile domeniului media românesc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1.Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs			10%
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect			30%
10.6. Evaluare finală			60%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8.			

Data completării
14 septembrie. 2022

Semnătura titularului
de curs
prof. dr. Odette Arhip

Semnătura titularului de lucrări
practice,
Prof. dr. Odette Arhip

Data avizării în departament
14.09.2022

Semnătura directorului de
departament,
lect. dr. Iulia Anghel