

FIȘA DISCIPLINEI
Strategii și tehnici în PR /
Strategies and techniques in Public Relations
2022 – 2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat)	Licență
1.6. Programul de studii	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Strategii și tehnici în PR			
2.2. Titularul activității de curs		Lect. univ. dr. Flavius Pană		Email (adresa instituțională): flavius.pana@ueb.education	
2.3. Titularul activității de lucrări practice		Lect. univ. dr. Flavius Pană		Email (adresa instituțională): flavius.pana@ueb.education	
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Codul disciplinei	SSSC202318 DS
2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul/categoria disciplinei ¹		2.9. Tipul disciplinei ²	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ³	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. lucrări practice/ seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ ⁴	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. lucrări practice	28
3.7. Total ore față în față / sem.	28	din care: 3.8. curs	14	3.9. lucrări practice	14
3.10. Total ore online sincron / sem.	28	din care: 3.11. curs	14	3.12. lucrări practice	14
Distribuția fondului de timp de studiu individual					69
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					6
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					69
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					125
3.15. Numărul de credite ECTS					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Parcurgerea disciplinelor din domeniul de studiu
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare	Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer
---------------------	--

¹ Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

² Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

³ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

⁴ Idem 3

a cursului	Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
5.2. de desfășurare a lucrărilor practice	Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer + eșantioane didactice din colecția proprie Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP. C2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice. C3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP. C4 Elaboarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.
Competențe transversale	CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	O1 Cunoașterea conceptelor de bază din domeniul RP. O2 Cunoașterea principiilor generale de elaborare a unei strategii de RP și formarea abilității de a elabora o strategie de RP. O3 Cunoașterea tehnicilor de RP și a modului de operare cu acestea
7.2. Obiectivele specifice	O1 Cunoașterea conținutului noțiunii de RP și a componentelor sale. O2 Cunoașterea istoricului apariției și dezvoltării și evoluției tehnicilor de PR. O3 Cunoașterea noțiunilor de opinie publică și a principiilor regulilor și tehnicilor care stau la baza sondajelor de opinie. O4 Cunoașterea principiilor, regulilor și tehnicilor care stau la baza cercetării primare și cercetării secundare în domeniul sociologiei comunicării. O5 Cunoașterea tehnicilor de persuasiune și manipulare ale opiniei publice. O6 Cunoașterea regulilor de etică profesională pe care trebuie să le respecte practicianul din domeniul în RP: O7 Cunoașterea specificului managementului în RP și cunoașterea elaborării strategiilor de RP. O8 Cunoașterea specificului tehnicilor de comunicare în RP.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁵
1. Ce sunt relațiile publice	Prelegere	2 ore FF
2. Istoricul apariției și dezvoltării relațiilor publice.	Prelegere	2 ore FF
3. Incotro evoluează relațiile publice.	Prelegere	2 ore FF
4. Publicurile și opinia publică. Sondajele de opinie.	Prelegere	2 ore FF
5. Cercetarea primară. Metode, proceduri și tehnici.	Prelegere	2 ore - FF
6. Cercetarea secundară în relațiile publice.	Prelegere	2 ore - FF
7. Teoriile comunicării. Manipulare și persuasiune. (I)	Prelegere	2 ore - FF
8. Teoriile comunicării. Manipulare și persuasiune. (II)	Prelegere	2 ore - OS
9. Etica în relațiile publice.	Prelegere	2 ore - OS
10. Managementul în relațiile publice.	Prelegere	2 ore - OS
11. Elaborarea strategiilor de relații publice.	Prelegere	2 ore - OS
12. Modalități de comunicare. Mass media și alte canale de comunicare.	Prelegere	2 ore - OS

⁵ FF – față în față; OS – online sincron

13. Tehnici de comunicare în relațiile publice.	Prelegere	2 ore - OS
14. Metode și tehnici în relațiile publice.	Prelegere	2 ore - OS
Total ore 28		14 ore - FF 14 ore - OS

Bibliografie

1. Doug Newsom, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, Totul despre relațiile publice – Colecția „Relații publice și publicitate”, Editura POLIROM, 2003.
2. Arnaud du Moulin de Labarthe, Manipularea în relațiile publice, Editura ANTET, 2005.
3. Cristina Coman, Relațiile publice – principii și strategii, Colecția „Relații publice și publicitate”, Editura POLIROM, 2001.
4. Anthony Davis, Tot ce ar trebui să știi despre PR. Răspunsuri directe la peste 500 de întrebări, Editura Publică, 2008.
5. Adela Rogojinaru, Fundamente interdisciplinare, Editura Tritonic, 2005.
6. Adela Rogojinaru, Relații publice și publicitate: tendințe și provocări, Editura Tritonic, 2006.
7. Doug Newsom, Bob Carrell, Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2004.
8. Stancu Serb, Relații publice și comunicare, Editura Teora.
9. Cristian Florin Popescu, Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate, Editura Tritonic, 2002.
10. Miculescu Simona-Mirela, Relații publice din perspectiva internațională, Editura Polirom, 2006.
11. George David, Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass media, Editura Polirom, 2008.

8.2. Lucrări practice	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare⁶
1. Ce sunt relațiile publice	Dezbateri	2 ore - FF
2. Istoricul apariției și dezvoltării relațiilor publice.	Dezbateri	2 ore - FF
3. Încotro evoluează relațiile publice.	Dezbateri	2 ore - FF
4. Publicurile și opinia publică. Sondajele de opinie.	Dezbateri	2 ore - FF
5. Cercetarea primară. Metode, proceduri și tehnici.	Dezbateri	2 ore - FF
6. Cercetarea secundară în relațiile publice.	Dezbateri	2 ore - FF
7. Teoriile comunicării. Manipulare și persuasiune. (I)	Dezbateri	2 ore - FF
8. Teoriile comunicării. Manipulare și persuasiune. (II)	Dezbateri	2 ore - OS
9. Etica în relațiile publice.	Dezbateri	2 ore - OS
10. Managementul în relațiile publice.	Dezbateri	2 ore - OS
11. Elaborarea strategiilor de relații publice.	Dezbateri	2 ore - OS
12. Modalități de comunicare. Mass media și alte canale de comunicare.	Dezbateri	2 ore - OS
13. Tehnici de comunicare în relațiile publice.	Dezbateri	2 ore - OS
14. Metode și tehnici în relațiile publice.	Dezbateri	2 ore - OS
Total activitate laborator 28 ore		FF - 14 ore OS - 14 ore

Bibliografie

1. Doug Newsom, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, Totul despre relațiile publice – Colecția „Relații publice și publicitate”, Editura POLIROM, 2003.
2. Arnaud du Moulin de Labarthe, Manipularea în relațiile publice, Editura ANTET, 2005.
3. Cristina Coman, Relațiile publice – principii și strategii, Colecția „Relații publice și publicitate”, Editura POLIROM, 2001.
4. Anthony Davis, Tot ce ar trebui să știi despre PR. Răspunsuri directe la peste 500 de întrebări, Editura Publică, 2008.
5. Adela Rogojinaru, Fundamente interdisciplinare, Editura Tritonic, 2005.

⁶ Idem 5

6. Adela Rogojinaru, Relații publice și publicitate: tendințe și provocări, Editura Tritonic, 2006. 7. Doug Newsom, Bob Carrell, Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, 2004. 8. Stancu Serb, Relații publice și comunicare, Editura Teora. 9. Cristian Florin Popescu, Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate, Editura Tritonic, 2002. 10. Miculescu Simona-Mirela, Relații publice din perspectiva internațională, Editura Polirom, 2006. 11. George David, Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass media, Editura Polirom, 2008.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	10%
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	50%
10.6. Evaluare finală	Examen final		40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării
12.09.2022

Semnătura titularului
de curs
lect. univ.dr. Flavius Pană

Semnătura titularului de lucrări
practice
lect. univ.dr. Flavius Pană

Data avizării în departament
14.09.2022

Semnătura directorului de
departament
lect.univ.dr. Iulia Anghel