

FIȘA DISCIPLINEI
***** COMUNICARE POLITICĂ *****
2022 – 2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Științele Comunicării
1.3. Departamentul	Departamentul de Științele Comunicării
1.4. Domeniul de studii	Comunicare și relații publice
1.5. Ciclul de studii (Licență/Masterat)	Licență
1.6. Programul de studii	Comunicare și relații publice
1.7. Limba de studiu	Română
1.8. Forma de învățământ (IF/IFR)	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Comunicare politică			
2.2. Titularul activității de curs		conf. univ. dr. Elena Banciu		Email (adresa instituțională): elena.banciu@ueb.education	
2.3. Titularul activității de lucrări practice		conf. univ. dr. Elena Banciu		Email (adresa instituțională): elena.banciu@ueb.education	
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Codul disciplinei	SSSC202430 DS
2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul/categoria disciplinei ¹	DOP	2.9. Tipul disciplinei ²	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru distribuite pe activități didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână ³	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. lucrări practice / seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ ⁴	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. lucrări practice	28
3.7. Total ore față în față / sem.	28	din care: 3.8. curs	14	3.9. lucrări practice	14
3.10. Total ore online sincron / sem.	28	din care: 3.11. curs	14	3.12. lucrări practice	14
Distribuția fondului de timp de studiu individual					44
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități.....					
3.13. Total ore studiu individual					44
3.14. Total ore pe semestru (3.4 + 3.13)					100
3.15. Numărul de credite ECTS					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Parcurgerea disciplinelor din domeniul de studiu
4.2. de competențe	Abilitatea de a căuta informații pe net, site-uri, cunoștințe Word, utilizare Google Meet, Google Classroom și Zoom

¹ Funcție de standardele specifice: DO-disciplină obligatorie, DA/DOP-disciplină la alegere/opțională, DF-disciplină facultativă

² Funcție de standardele specifice și ciclul de studii: pentru licență DF-disciplină fundamentală, DD-disciplină de domeniu, DS-disciplină de specialitate, DC-disciplină complementară, respectiv pentru masterat: DA-disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză

³ Curs, seminar, laborator, lucrări practice, proiect, practică

⁴ Idem 3

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu cel puțin 50 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer Activitate online, sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.
5.2. de desfășurare a lucrărilor practice	Sală de seminar cu cel puțin 25 de locuri dotată cu tablă, videoproiector și computer + eșantioane didactice din colecția proprie Activitate online sincron/asincron: computer, conexiune internet, platforma G Suite for Education, prezentări PowerPoint, imagini și videoclipuri disponibile online.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Definierea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării C2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu C3 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare C4 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică
Competențe transversale	CT1. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date. CT2. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	OP. Însușirea și înțelegerea impactului factorului politic asupra comunicării; derularea comunicării în diverse contexte politice
7.2. Obiectivele specifice	O1. Dobândirea de către studenți a cunoștințelor necesare pentru înțelegerea mecanismelor politice ale comunicării; O2. Inițierea studenților în utilizarea cunoștințelor de politica, ideologie, curente politice, aplicate în domeniul comunicării O3. Înțelegerea și utilizarea corectă a conceptelor specifice comunicării pentru organizarea demersurilor de cunoaștere și explicare a unor fapte, evenimente, procese din viața socială și politica reală O4. Aplicarea cunoștințelor specifice comunicării în rezolvarea unor situații-problemă, precum și în analizarea posibilităților personale de dezvoltare O5. Manifestarea unui comportament comunicațional activ și responsabil în societate

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁵
1. Concepte fundamentale în comunicarea politică	Prelegere	2 ore FF
2. Definiții și arii de relevanță în comunicarea politică	Prelegere	2 ore FF
3. Școli de gândire ale comunicării politice	Prelegere	2 ore FF
4. Propaganda politică	Prelegere	2 ore FF
5. Comunicarea electorală	Prelegere	2 ore - FF
6. Strategii de discurs în comunicarea politică	Prelegere	2 ore - FF
7. Imagine și simbol în comunicarea politică	Prelegere	2 ore - FF
8. Campanii de comunicare politică strategică	Prelegere	2 ore - OS
9. Managementul brandurilor politice	Prelegere	2 ore - OS
10. Comunicare și instituții politice	Prelegere	2 ore - OS
11. Mass-media și politica	Prelegere	2 ore - OS
12. Discurs și identitate în comunicarea politică	Prelegere	2 ore - OS

⁵ FF – față în față; OS – online sincron

13. Spații de discurs în comunicarea politică	Prelegere	2 ore - OS
14. Comunicare și postmodernism în lumea politicului	Prelegere	2 ore - OS
Total ore 28 ore		14 ore - FF 14 ore – OS
<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>1.Fleşner, Margareta, <i>Suport de curs, Metode de cercetare în științele socioumane</i>, Universitatea Ecologică din București. (p.9-p.91)</p> <p>2.Chelcea, Septimiu, <i>Cunoașterea vieții sociale. Fundamente metodologice</i>, București, Editura INS, 1995. (p.19-p.143)</p> <p>3.De Singly, François, Blanchet, Alain, Gottman, Anne, Kaufmann, Jean-Claude, <i>Ancheta și metodele ei: chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv</i>, București, Editura Polirom, 1998 (p.6-p.86)</p> <p>Bibliografie recomandată</p> <p>1.Iluț, Petru, <i>Abordarea calitativă a socioumanului</i>, Iași, Editura Polirom, 1997. (p.9-p.156)</p> <p>2.Rotariu, Traian, Iluț, Petru, <i>Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică</i>, București, Editura Polirom, 1999. (p.44-p.122)</p>		
8.2. Lucrări practice / seminar	Metode de predare	Nr. ore/Mod desfășurare ⁶
1.Concepte fundamentale în comunicarea politică	Dezbateri	1 oră FF
2.Definiții și arii de relevanță în comunicarea politică	Dezbateri	2 ore FF
3.Școli de gândire ale comunicării politice	Dezbateri	2 ore FF
4.Propaganda politică	Dezbateri	2 ore FF
5.Comunicarea electorală	Dezbateri	2 ore FF
6.Strategii de discurs în comunicarea politică	Dezbateri	2 ore FF
7.Imagine și simbol în comunicarea politică	Dezbateri	2 ore FF
8.Campanii de comunicare politică strategică	Dezbateri	2 ore OS
9.Managementul brandurilor politice	Dezbateri	2 ore OS
10.Comunicare și instituții politice	Dezbateri	2 ore OS
11.Mass-media și politica	Dezbateri	2 ore OS
12. Discurs și identitate în comunicarea politică	Dezbateri	2 ore OS
13. Spații de discurs în comunicarea politică	Dezbateri	2 ore OS
14. Comunicare și postmodernism în lumea politicului	Dezbateri	2 ore OS
Total activitate laborator 28 ore		FF 14 ore OS 14 ore
<p>Bibliografie obligatorie</p> <p>1.Hariuc,Banciu, <i>Comunicare politica</i>, Curs universitar, Ed.Mustang, 2010, Bucuresti, editia a 2 a. (p.8-p.98)</p> <p>2.Cathala, Henri-Pierre, <i>Epoca dezinformării</i>, Editura Militară, 1991. (p.15-p.84)</p> <p>3. Dobrescu, Emilian M., <i>Sociologia comunicării</i>, Editura Victor, 1998. (p.8-p.140)</p> <p>Bibliografie recomandată</p> <p>1. Drăgan, Ioan, <i>Paradigme ale comunicării de masă</i>, Casa de Editură și Presă “ȘANSA” S.R.L.București, 1996. (p.6-p.95)</p> <p>2.Hariuc, Constantin, <i>Psihosociologia comunicării</i>, Editura Licorna, București, 2002. (p.12-p.77)</p> <p>3. Ionescu, Ion, Stan, Dumitru <i>Elemente de sociologie</i>, vol.1 (cap. Sociologia comunicării informației), Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza", Iași, 1997</p>		

⁶ Idem 5

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și reflectă tendințele contemporane de evoluție din sfera științelor comunicării, inclusiv în domeniul digitalizării și în noile media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	10%
10.5. Seminar/ Laborator/ Lucrări practice/ Proiect	Capacitatea de a dezvolta raționamente și de a utiliza adecvat aparatul conceptual	Activitate, participare la dezbateri	50%
10.6. Evaluare finală	Examen final		40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, și practică comunicațională în relațiile publice.			

Data completării

Semnătura titularului
de curs
conf.univ.dr. Elena Banciu

Semnătura titularului de lucrări
practice
conf.univ.dr. Elena Banciu

Data avizării în departament

Semnătura directorului de
departament
lect.univ.dr. Iulia Anghel