Programul de studii: Comunicare și relații publice
Disciplina: **Introducere în publicitate**
Anul de studii: II
Grupa: 1,2
Semestrul:3

CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri-oada	Săptămâna	**Seminar față în față (SF)**		**Seminar în sistem tutorat (ST)**		**Laborator (L)**		**Proiect (P)**		**EVALUĂRI**	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/C/V)
Pregătire curentă	1	Scurt istoric al publicităţii: 1. Publicitatea la nivel internaţional 2. Publicitatea în România	2								
	2	Publicitatea –formă, proces de comunicare sau ştiinţă?	2								
	3	Particularităţile procesului de comunicare publicitară: 1. Identificarea şi definirea elementelor caracteristice unei situaţii de comunicare 2. Clasificarea publicităţii	2								
	4	Particularităţile procesului de comunicare publicitară: 3. Funcţiile publicităţii 4. Rolul publicităţii în aactivitatea de marketing	2								

	5	Agenţia de publicitate: 1. Definiţie, scurt istoric 2. Tipuri/categorii de agenţii de publicitate	2								
	6	Structura agenţiei de publicitate. Departamente	2								
	7	Cercetarea pentru publicitate: 1.Definire şi scopuri 2.Tipuri de cercetare 3.Metode de cercetare 4.Măsurarea şi interpretarea datelor	2								
	8	Planificarea şi strategia în publicitate: 1. Comportamentul consumatorului 2. Spirala publicităţii 3. Procesul de planificare strategică 4.Etapele procesului de planificare strategică	2								
	9	Creaţia în publicitate: 1. Procesul creaţiei publicitare 2. Elementele creaţiei publicitare de calitate 3. Principalele instrumente folosite în creaţia publicitară	2								

	10	Pragmatica ideilor publicitare :tehnici de creaţie publicitară	2								
	11	Media în publicitate: 1. Strategia media (etape) 2. Evaluarea tipurilor de media (principalele criterii şi indicatori de audienţă)	2								
	12	Publicitatea on-line şi publicitatea outdoor	2								
	13	Relaţiile publice în publicitate: 1. Diferenţele între relaţiile publice şi publicitate 2.Întrepătrunderea publicităţii cu relaţiile publice	1								
	14	De la teorie la practică-Exerciţii:reclama Sony, Nestle,Kellog's, IBM, Audi, CK One	1								
Sesiune examene	1	Examen	2								**E**
	2										
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Conf.univ.dr. Merima Carmen Petrovici