

	publicitate									
5	Etapele campaniei de publicitate: 3. Elaborarea propriu-zisă a strategiei	2								
6	Etapele campaniei de publicitate: 4. Evaluarea efectelor campaniei de publicitate	2								
7	Bugetul campaniei de publicitate: Alocarea bugetului pe categorii de activități Stabilirea bugetului total	2								
8	Cercetarea în campaniile de publicitate	2								
9	Creația în publicitate: 1. „Cum vine marea idee?” 2. Transformarea ideii într-o temă de campanie publicitară	2								
10	Creația în publicitate: 3. Principalele instrumente folosite în creația publicitară 4. Tehnici de creație publicitară	2								
11	Crearea textului publicitar	2								

	12	Strategii utilizate în campania publicitară online Exerciții de mobilitate creativă	2								
	13	Exerciții de mobilitate creativă	1								
	14	Exerciții de mobilitate creativă	1								
Sesiune examene	1	De la teorie la practică: prezentarea proiectelor de campanie publicitară	2								C
	2										
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Conf.univ.dr. Merima Carmen Petrovici