

	8	Tehnici de relații publice adecvate profilului organizațional	6										
	9	Transmiterea mesajului cheie al organizației / strategii de comunicare	6										
	10	Analiza mediului intern de comunicare	6										
	11	Analiza mediului extern / analiza reputației organizaționale	6										
	12	Sugestii privind coordonarea campaniilor de PR ale organizației	6										
	13	Implementarea campaniilor de promovare ale imaginii organizaționale	6										
	14	Evaluarea activității de PR a organizației	6										
	Sesiune examene	1	Examen										
2													
3													
4													

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Lect.univ.dr. Flavius Pana

Cadru didactic activități aplicative
Lect.univ.dr. Flavius Pana