

		politică strategică									
	9	Managementul brandurilor politice	2								
	10	Comunicare și instituții politice		Temă: Realizarea unei strategii pentru comunicarea în cadrul unui context electoral	2						
	11	Mass-media și politica	2								
	12	Discurs și identitate în comunicarea politică	2								
	13	Spații de discurs în comunicarea politică		Temă: Realizarea unor exerciții aplicate de management strategic al comunicării pentru un lider politic	2						
	14	Comunicare și postmodernism în lumea politicului	2								
Sesiune examene	1										
	2										
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Conf. univ. dr. Elena Banciu

Cadru didactic activități aplicative
Conf. univ. dr. Elena Banciu