

Programul de studii: Comunicare și relații publice  
 Disciplina: Campanii de relații publice  
 Anul de studii: 3  
 Grupa: 1,2  
 Semestrul 1

### CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri- oada	Săptă- mâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Civ/V)
<b>Pregătire curentă</b>	1					Proiectarea unei campanii de relații publice	2				
	2					Perspective contemporane asupra campaniilor de relații publice. Managementul brandurilor în era digitală	2				
	3					Proiectarea unei campanii de relații publice: Analiza situației; profilul organizației, prezentarea produsului, publicurile organizației, contextul general spațio-temporal	2				
	4					Proiectarea unei					

					campanii de relații publice: Obiective: descrierea obiectivelor, obiective generale și specifice. Partea I					
5					Proiectarea unei campanii de relații publice: Obiective: descrierea obiectivelor, obiective generale și specifice. Partea II	2				
6					Axa campaniei de relații publice: definirea conceptului de axă a campaniei, axa, sloganul, semnătura instituțională	2				
7					Proiectarea unei publice. Măsurarea și interpretarea datelor. Partea I	2				
8					Proiectarea unei publice. Măsurarea și interpretarea datelor. Partea II	2				
9					Proiectarea unei campanii de relații	2				



	4											
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*Legendă:* **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,  
Lect. univ. dr. Iulia Anghel

Cadru didactic activități aplicative  
Lect. univ. dr. Iulia Anghel