

Programul de studii: Comunicare și relații publice
 Disciplina: Relații și comunicare cu presa
 Anul de studii: 3
 Grupa: 1,2
 Semestrul 2

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săpt	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Civ/V)
Pregătire curentă	1					Caracteristicile unui fapt de presă	2				
	2					Comunicatul de presă	2				
	3					Tehnici scrise în relații publice	2				
	4					Conferința de presă	2				
	5					Buletinul de presă/dosarul de presă	2				
	6					Interviul	2				
	7					Tehnici vizuale particularități Filme, animații de tv, spoturi Purtătorul de cuvânt	2				
	8					Caracteristicile unui fapt de presă	2				
	9					New media și tehnici de abordare ale faptului de presă on line	2				
	10					Tehnici de storytelling în mass-media contemporană	2				
	11					Provocările comunicării digitale.	2				
	12					Branding în mass-media digitală	2				

	13					Managementul reputației în New Media	2				
	14					Tendințe de evoluție în paradigma comunicării digitale	2				
Sesiune examene	1										
	2										
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Conf. univ. dr. Elena Banciu

Cadru didactic activități aplicative
Conf. univ. dr. Elena Banciu