

Programul de studii: Comunicare și relații publice
 Disciplina: Comunicare internă
 Anul de studii: 3
 Grupa:1,2
 Semestrul2

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săpt	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Civ/V)
Pregătire curentă	1					Caracteristicile unui fapt de presă	1				
	2					Comunicatul de presă	1				
	3					Tehnici scrise în relații publice	1				
	4					Conferința de presă	1				
	5					Buletinul de presă/dosarul de presă	1				
	6					Interviul	1				
	7					Tehnici vizuale particularități Filme, animații de tv, spoturi Purtătorul de cuvânt	1				
	8					Caracteristicile unui fapt de presă	1				
	9					New media și tehnici de abordare ale faptului de presă on line	1				
	10					Tehnici de storytelling în mass-media contemporană	1				
	11					Provocările comunicării digitale.	1				
	12					Branding în mass-media digitală	1				

	13					Managementul reputației în New Media	1				
	14					Tendințe de evoluție în paradigma comunicării digitale	1				
Sesiune examene	1										Examen
	2										
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Lect.univ.dr. Pana Flavius

Cadru didactic activități aplicative
Lect.univ.dr. Pana Flavius