

		perspectiva metodologiei semiotice: concepte, principii, legi																		
	8	Stereotipuri și prejudecăți	2																	
	9			Proiect: semiotica discursului publicitar																
	10	Narațiune în publicitate	2																	
	11	Simboluri și arhetipuri	2																	
	12	Ambivalența și polivalența simbolurilor	2																	
	13		2	Discutarea și analiza unor videoclipuri; identificarea și comentarea simbolurilor	2															
	14	Semiotica reclamei originale – îndepărtare de clișee, stereotipuri, prejudecăți	2																	
Sesiune examene	1																			
	2																			
	3																			
	4																			

Legendă: E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Prof. dr Odette Arhip

Cadru didactic activități aplicative
prof. dr. Odette Arhip

