

FIȘA DISCIPLINEI- MF
TEORIA PIETELOR CONCURENȚIALE
2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Ecologică din București
1.2. Facultatea	Management Financiar
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de studii	Finanțe
1.5. Ciclul de studii	Masterat- nivel 7
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Management Financiar
1.7. Limba de studiu	Română

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		TEORIA PIETELOR CONCURENȚIALE			
2.2 Titularul/titularii activităților de curs		Prof.univ.dr. Lucian-Liviu ALBU		Email (adresa instituțională): lucian.albu@ueb.education	
2.3 Titularul/titularii activităților de seminar		Prof.univ.dr. Lucian-Liviu ALBU		Email (adresa instituțională): lucian.albu@ueb.education	
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Colocviu
				2.7 Regimul disciplinei	DA O (Disciplină de aprofundare, Disciplină obligatorie)
2.8. Numărul de credite ECTS			7		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
3.7. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS * 25 ore)					175
3.8. Total ore studiu individual (3.7. – 3.4.)					133
<i>Distribuția fondului de timp de studiu individual</i>					<i>ore</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					34
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					45
Tutoriat					-
Examinări					4
Alte activități.....					-

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Macroeconomie financiară
4.2 de competențe	- cunoștințe Office – EXCEL, Power Point

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • cont Google Classroom în domeniul @ueb.education, • sală de curs dotată cu videoproiector, ecran, tablă și instrumente de scris
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • cont Google Classroom în domeniul @ueb.education, • sală dotată tablă și instrumente de scris

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor avansate de lucru și de cercetare specifice domeniului financiar
	C1.1 Identificarea și definirea conceptelor, teoriilor și practicilor avansate de lucru și cercetare specifice domeniului financiar
	C1.2 Explicarea, interpretarea critică și aprofundarea conceptelor, teoriilor și practicilor avansate de lucru și cercetare specifice domeniului financiar
	C1.3 Utilizarea integrată a conceptelor, teoriilor și practicilor avansate de lucru și cercetare specifice domeniului financiar
	C1.4 Evaluarea critică și pertinentă a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor avansate de lucru, în scopul formulării judecăților de valoare și al fundamentării deciziilor specifice domeniului financiar
	C1.5 Valorificarea conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor avansate de lucru în elaborarea de

	proiecte profesionale și/sau de cercetare pe probleme specifice domeniului financiar
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul este adaptat metodologiilor aplicate pe plan internațional în domeniul piețelor concurențiale, astfel încât oferă studenților posibilitatea formării cunoștințelor de bază necesare analizei datelor experimentale din domeniul economic și, în special, oferă noțiuni privind utilizarea metodelor de analiză macroeconomică în domeniul politicilor piețelor concurențiale.
7.2 Obiectivele specifice	Capacitatea de a transpune în practică cunoștințele dobândite, abilități de cercetare, valorificarea propriului potențial în activitățile științifice, creativitate, implicarea în dezvoltarea instituțională, angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane – instituții cu responsabilități similare din țară și din străinătate, manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific, promovarea unui sistem de valori culturale, științifice, morale și civice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații/ nr. ore
Formarea cererii pe piață – elemente de teoria consumatorului	Prelegere	2
Formarea ofertei pe piață – elemente de teoria producătorului	Prelegere, exemplificări și dezbateri	2
Piețe, echilibru și puterea pe piață. Tipologia piețelor	Prelegere și exemplificări	2
Echilibrul concurențial.	Prelegere și dezbateri	2
Piețe concurențiale. Teoria piețelor contestabile (disputabile)	Prelegere, exemplificări și dezbateri	2
Echilibrul general al unui sistem de piețe. Diagrama Edgeworth. Optimumul Pareto	Prelegere, exemplificări și dezbateri	2
Monopolul. Echilibrul pe piața de monopol. Monopsonul	Prelegere și dezbateri	2
Oligopolul. Duopolul	Prelegere și dezbateri	2
Interacțiuni strategice pe piață.	Prelegere și dezbateri	2
Duopolul Cournot. Duopolul Stackelberg. Duopolul Bertrand	Prelegere, exemplificări și dezbateri	2
Înțelegerea pe piață. Politici antitrust	Prelegere, exemplificări și dezbateri	2
Elemente de teoria jocurilor: strategii, echilibrul Nash	Prelegere, exemplificări și dezbateri	2
Surplusul consumatorului, surplusul firmei și bunăstarea socială	Prelegere și dezbateri	2
Teoria piețelor financiare	Prelegere și dezbateri	2
Total ore		28
Bibliografie		
1. Friedman Milton. 2009. <i>Price Theory</i> . Richest Man in Babylon Publ.		
2. Jaffe, Sonia; Minton-Robert; Mulligan, Casey B.; Murphy, Kevin M. 2019. <i>Chicago Price Theory</i> . Princeton University Press.		
3. Jula Dorin; Jula, Nicolae-Marius. 2009. <i>Teoria piețelor concurențiale</i> . Editura Mustang, București		
4. Jula Dorin; Jula, Nicolae-Marius. 2024. <i>Economie</i> . Editura Mustang, București		

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații/ nr. ore
Teoria economică a consumatorului: optimumul la consumator și funcția de cerere	Studiu de caz.	2
Teoria economică a producătorului: optimumul la producător și funcția de ofertă	Aplicații practice.	2
Tipologia piețelor – matricea Stackelberg. Piețe concurențiale. Piețe disputabile	Aplicații practice.	2
Distorsiuni ale piețelor induse de ofertă – monopolul, oligopolul, înțelegerile pe piață	Aplicații practice.	2
Gestiunea monopolului, puterea de piață a monopolului, abuzul de poziție dominantă	Studiu de caz. Aplicații practice.	2
Duopolul – echilibrul Cournot, echilibrul Stackelberg, aplicații	Aplicații practice.	2
Distorsiuni ale piețelor induse de cerere – monopsonul, oligopsonul	Studiu de caz.	2
Total ore		14
Bibliografie		
1. Friedman Milton. 2009. <i>Price Theory</i> . Richest Man in Babylon Publ.		
2. Jaffe, Sonia; Minton-Robert; Mulligan, Casey B.; Murphy, Kevin M. 2019. <i>Chicago Price Theory</i> . Princeton University Press.		
3. Jula Dorin; Jula, Nicolae-Marius. 2009. <i>Teoria piețelor concurențiale</i> . Editura Mustang, București		
4. Jula Dorin; Jula, Nicolae-Marius. 2024. <i>Economie</i> . Editura Mustang, București		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității academice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei *Teoria piețelor concurențiale* are în vedere însușirea de către studenți a aspectelor de natură financiară. Se asigură, în acest fel, accesul la ocupații specifice domeniului finanțe conform COR.

ocupații posibile :

- Manager de fond acțiuni/obligațiuni 241212

- Expert fiscal 241221

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea și însușirea conceptelor tratate la curs.	Evaluarea participării active la dezbateri	10%
10.5 Seminar/laborator	Teste de control	Test scris	10%
	Înțelegerea și însușirea algoritmilor de calcul ai indicatorilor exemplificați la seminar.	Evaluarea unui proiect care să conțină rezolvarea unei probleme complexe	20%
10.6. Evaluarea finală	Înțelegerea și însușirea conceptelor tratate la curs și a algoritmilor de calcul ai indicatorilor exemplificați la seminar.	Colocviu în campus sau online, în acord cu reglementările interne care vor fi adoptate în funcție de evoluția contextului epidemiologic	60%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): notă			
10.8. Standard minim de performanță: Minim 50% din punctajul aferent evaluării finale.			

Data completării

04.09.2023

Semnătura titularului/titularilor curs



Semnătura titularului/titularilor de seminar



Data avizării în departament

05.09.2023

Semnătura directorului de departament

